

Objectifs de la formation

La formation proposée s'inscrit dans une perspective d'évolution et de changement.

Elle vise à :

- Constituer un vivier de cadres compétents et opérationnels.
- Anticiper les prochains départs (retraite et mobilité)
- Comblé le déficit actuel en matière d'encadrement du réseau
- Contribuer à rehausser la qualité des services à la clientèle
- Participer à un encadrement rigoureux des activités

Phases	Modules	Volume horaire
Phase N°1 96 heures	1 - Initiation à la comptabilité selon le SCF	12
	2 - Organisation d'une agence d'assurance	18
	3 - Organisation comptable de l'agence	06
	4 - La communication interne	06
	5 - Le marketing, un outil de management	18
	6 - Les Bases juridiques de l'Assurance	12
	7 - Informatique appliquée à l'agence	24
Phase N°2 126 heures	8 - Gestion comptable et financière d'une agence d'assurance	24
	9 - Les bases techniques de l'assurance	24
	10 - Le contrat d'assurance	24
	11 - La responsabilité civile	24
	12 - Le plan marketing outil de pilotage d'une agence	12
	13 - Le management d'équipe (Comment gérer ses collaborateurs)	18
Phase N°3 138 heures	14 - La fiscalité des produits d'assurance et les procédures comptables de traitement	12
	15 - L'assurance automobile : contrat, garanties, gestion des sinistres	36
	16 - L'assurance incendie : contrat, souscription, gestions des sinistres	36
	17 - L'assurance transport : facultés maritimes, aériennes et terrestre	24
	18 - La rédaction professionnelle : rapport, compte rendu, correspondance aux clients...	18
	19 - Le management d'une agence en situation de concurrence	12
Phase N°4 120 heures	20 - L'assurance Catastrophe Naturelle	18
	21 - L'assurance Multirisques Habitation et commerçants	18
	22 - L'assurance de personnes	24
	23 - Les risques techniques : projets industriels et projets de construction	30
	24 - Notions de réassurance et de coassurance	6
	25 - Le désigne et l'aménagement d'une agence d'assurance	6
	26 - La création et la gestion des fichiers clients	6
	27 - La relation client et le rôle des commerciaux	12
Total		480

DUREE : 80 JOURS.

ORGANISATION : 02 JOURS PAR SEMAINES SUR 10 MOIS.

LANCEMENT : JANVIER 2012.