INSTITUT ALGERIEN DES HAUTES ETUDES FINANCIERES

IAHEF
Alger

IAHEF 2022

Fiscalité, Comptabilité & Analyse Financière
Gestion & Ingénierie Financière
Marché Financier

Management des Risques
Contrôle Interne
Audit Interne
Métiers de l'Assurance
Métiers de la Banque

Management, Marketing & Communication
Politique Macroéconomique et Sectorielle
Commerce International

02, Rue Ibn Fahem (Ex. Vignard), Alger
Téléphone. 023.46.91.00
Fax. 023.46.90.99
www.iahef.com

PRESENTATION DE L'IAHEF

Statut

L'institut des hautes études financières est une société par actions.
Les membres fondateurs sont :
Les banques publiques : BNA, BEA, BADR, BDL CNEP, CPA.
Les sociétés d'assurance publiques : SAA, CAAR, CAAT, CCR.
La société de refinancement hypothécaire (SRH)
L'entreprise SONATRACH.

Le capital social de l'institut est fixé à soixante millions de dinars (60 000 000 DA), réparti en 60 000 actions d'une valeur nominale de 1000 DA chacune.

Le siège social

Le siège social de l'institut est à Alger. Il est situé au 02, rue Ibn Fahem (ex Vignard) dans des locaux mis à sa disposition par le Ministère des Finances.

Missions

L'institut est un organisme de formation dans le secteur des services financiers. Il a pour objectifs :

- de contribuer au renforcement et au perfectionnement des compétences exerçant dans le secteur financier ;
- d'accroître les connaissances dans le domaine de la finance ;
- d'élaborer des programmes de formation efficaces et accessibles au public et aux personnes exerçant dans les institutions financières.

FONCTIONNEMENT DE L'INSTITUT

L'instance suprême de l'institut est l'assemblée générale des actionnaires.
L'institut dispose aussi de trois (03) organes de gestion :
Le conseil d'administration est renouvelable tous les trois ans. Il est constitué présentement des représentants de la BEA, BDL, CNEP, CAAR, CAAT et SONATRACH.
L'institut est doté d'un conseil d'orientation et d'un conseil pédagogique.
Le conseil d'orientation est composé de personnalités choisies pour leurs qualités personnelles ainsi que par les actionnaires. Il a pour missions de définir la stratégie de développement de l'institut et de dégager ses moyens de financement.
Le conseil pédagogique est constitué des responsables des ressources humaines et de la formation des sociétés actionnaires de l'institut. Il a pour missions de recenser les besoins du marché en matière de formation et de définir les actions pédagogiques qui en découlent.

PROGRAMME DE FORMATION

L'institut dispense des formations qualifiantes et des formations diplômantes dans les domaines de la finance. Une attention particulière est consacrée aux nouveaux métiers de la finance tels que :
La finance de marché : le commerce des valeurs mobilières, l'évaluation et la gestion des titres, la gestion de patrimoine, les produits dérivés, etc.
La finance de banques : l'analyse financière : l'analyse et la gestion des risques, la méthode actifs - passifs, la gestion de la trésorerie, l'ingénierie financière, etc.
La finance d'entreprises : les financements structurés, Financement de projets, les fusions/acquisition, l'évaluation d'entreprises, etc.
Les assurances : assurance crédit, assurance vie, produits de l'épargne contractuelle, actuariat, la gestion des actifs, etc.

PARTENARIAT

L'Institut a l'ambition de devenir un centre d'excellence destiné à être une référence en matière de formation en finance.
Un protocole de coopération entre l'institut et l'Université de Sherbrooke, Canada, a été signé en 2007. Un programme de formation du type "MBA exécutif" en finance d'entreprise est mis en œuvre depuis janvier 2008. Ce protocole est aussi le prélude à d'intenses échanges entre les deux institutions.

D'autres partenariats ont été mis en place ou sont en cours de réalisation :

- avec l'IFID pour la formation des cadres du secteur financier ;
- avec l'IIA (USA) pour le CIA ;
- avec l'IFACI pour l'audit et le contrôle interne ;
- avec l'Ecole Supérieure de Commerce pour la PGS en audit et contrôle interne.
- avec l'INSEE Paris pour le master II en statistiques publiques.

Le Mot de La Directrice Générale

Nous sommes heureux de vous présenter une offre de **formations diplômante certifiantes et** qualifiantes répondant toujours plus à vos attentes opérationnelles, pour mieux vous accompagner dans votre stratégie de développement de la ressource humaine.

Notre mission est de former des cadres à fort potentiel, disposent d'une vision stratégique, capable d'anticiper et de répondre aux enjeux d'un monde en mutation.

Les programmes de formations proposés au titre de **l'année 2022** sont actualisée pour suivre les évolutions du secteur économique, que ce soit au niveau des pratiques, des produits ou des réglementations … Ils sont , par ailleurs , dispensés par des professionnels experts dans leur domaine .

L'IAHEF vous propose aussi des **Solutions RH** avec une offre vaste d'accompagnements : plan de formation sur-mesure, coaching..

L ' IAHEF vous accompagne en **études et conseils**.

- Des séminaires et des formations qualifiantes regroupés autour de six (06) grands axes :
  - **Finances** (comptabilité financière, comptabilité analytique, fiscalité…).
  - **Métiers de la banque.**
  - **Métiers de l'assurance.**
  - **Management** (organisation, RH, marketing, qualité, etc.).
  - **Commerce international** (moyens de paiement, gestion des risques, etc.).
  - **Gestion de la conformité** (management des risques, contrôle interne, audit interne, etc.).

- Des formations diplômantes :
  - **Master Assurance** (sous l'autorité de l'UAR et du CNA).
  - **Master en Gestion Financière de la Banque.**
  - **Master en Finances.**
  - **Master en Comptabilité et Finances.**
  - **Master en Management Général.**
  - **Master en Gestion des Ressources Humaines.**
  - **Master en Audit et Contrôle de Gestion.**

- Des formations dipômantes labélisées, réalisées en partenariat avec des institutions prestigieuses :
  - **MBA exécutif**, en collaboration avec l'université de *Sherbrook*, Québec, Canada.
  - **Master II en économie et statistiques publiques**, réalisé en collaboration avec *l'INSEE/GENES*, Paris, France.
  - **Certification of Internal Auditor**, en collaboration avec l'*IIA*, USA.

A travers ces programmes, l'IAHEF consolide sa position sur le marché de la formation et s'attèle à devenir progressivement un centre d'excellence en matière de formation en général, et sur les nouveaux métiers de la finance en particulier.

l'IAHEF M. Ouanes Meriem
Directrice Générale de l'IAHEF

PRESENTATION THEMATIQUE

I – FISCALITE, COMPTABILITE ET ANALYSE FINANCIERE

Séminaires	Page	Durée	Dates	Coût (HT) par séminaire et par participant (✳)
Finance pour non Financiers	8	3 jours	4-6 janvier	60.000 DA
Lecture et interprétation des états financiers de l'entreprise	9	3 jours	1-3 février	36.000 DA
Diagnostic financier de l'entreprise	10	5 jours	3-7 avril	60.000 DA
Fiscalité d'entreprise	11	2 jours	13-14 avril	24.000 DA
Financement de l'activité de l'entreprise	12	5 jours	18-22 septembre	60.000 DA
Fiscalité des instruments financiers	13	1 jour	24 novembre	12.000 DA
Fiscalité des contrats avec des entreprises étrangères	14	1 jour	15 décembre	12.000 DA

(✳) : En demi pension.

II –GESTION ET INGENIERIE FINANCIERE

Séminaires	Page	Durée	Date	Coût (HT) par séminaire et par participant (✳)
Analyse et évaluation de projets	16	5 jours	27 février -3 mars	60.000 DA
Ingénierie financière et évaluation des sociétés	17	5 jours	20-24 mars	60.000 DA
Réévaluation des actifs	18	2 jours	20-21 avril	24.000 DA
Gestion de la trésorerie d'entreprise	19	5 jours	16-20 octobre	60.000 DA
Montages financiers et produits d'ingénierie financière	20	5 jours	20-24 novembre	60.000 DA

(✳) : En demi pension.

III – MARCHE FINANCIER

Séminaires	Page	Durée	Date	Coût (HT) par séminaire et par participant (✳)
Introduction au marché des capitaux	22	5 jours	16-20 janvier	60.000 DA
Le Marché Financier International	23	3 jours	31 mai -2 juin	36.000 DA
Financement des entreprises par émissions obligataires	24	1 jour	8 juin	12.000 DA

(✳) : En demi pension.

IV - AUDIT INTERNE

Séminaires	Page	Durée	Date	Coût (HT) par séminaire et par participant (✳)
Initiation à l'audit interne	26	3 jours	1-3 février	36.000 DA
Méthodologie de conduite d'une mission d'audit interne	27	5 jours	27 février -3 mars	60.000 DA
Exploitation des états financiers dans le cadre d'une mission d'audit interne	28	3 jours	14-16 juin	36.000 DA
Audit comptable et financier	29	5 jours	19-23 juin	60.000 DA

(✳) : En demi pension.

V – CONTROLE DE GESTION

Séminaires	Page	Durée	Date	Coût (HT) par séminaire et par participant (✳)
Contrôle de gestion	31	5 jours	13-17 février	60.000 DA
Tableaux de bord	32	5 jours	13-17 mars	60.000 DA
Comptabilité analytique et maîtrise des coûts de l'entreprise	33	5 jours	10-14 avril	60.000 DA
Gestion budgétaire	34	5 jours	12-16 juin	60.000 DA

(✳) : En demi pension.

VI – COMMERCE INTERNATIONAL

Séminaires	Page	Durée	Date	Coût (HT) par séminaire et par participant (✳)
Opérations du commerce extérieur	36	4 jours	7-10 février	48.000 DA
Le crédit documentaire	37	3 jours	5-7 avril	36.000 DA
La remise documentaire	38	2 jours	19-20 avril	24.000 DA
Risques liés aux opérations de commerce extérieur	39	4 jours	19-23 juin	48.000 DA
La lettre de crédit Standby	40	3 jours	12-14 juillet	36.000 DA
Domiciliation bancaire	41	2 jours	12-13 juillet	24.000 DA
Contrôle des opérations de commerce extérieur	42	3 jours	26-28 juillet	36.000 DA
Le risque de change et sa gestion	43	3 jours	26-28 juillet	36.000 DA
Les incoterms dans le COMEX	44	1 jour	28 juillet	12.000 DA

(✳) : En demi pension.

VII – METIERS DE L'ASSURANCE

Séminaires	Page	Durée	Date	Coût (HT) par séminaire et par participant (✳)
Pratique et réglementation de l'Assurance en Algérie	46	2 jours	10-11 janvier	24.000 DA
Bases juridiques de l'assurance	47	3 jours	18-20 janvier	36.000 DA
Base techniques de l'assurance	49	3 jours	25-27 janvier	36.000 DA
La responsabilité civile en assurance	50	1 jour	10 février	12.000 DA
Le contrat d'assurance	51	3 jours	15-17 février	36.000 DA
Assurance incendie et risques divers	53	3 jours	1-3 mars	36.000 DA
Assurance automobile	54	5 jours	6-10 mars	60.000 DA
Assurance risques industriels/Engineering	56	2 jours	6-7 avril	24.000 DA
Assurance de la perte d'exploitation	57	2 jours	20-21 avril	24.000 DA
Assurance multirisques habitation	58	3 jours	21-23 juin	36.000 DA
Assurance des catastrophes naturelles	59	2 jours	28-29 juin	24.000 DA
Assurance transport	60	4 jours	11-13 juillet	48.000 DA
La comptabilité des assurances	61	3 jours	11-13 juillet	36.000 DA
Assurance des risques maritimes	62	2 jours	27-28 juillet	24.000 DA
Le Risk management en assurance	63	2 jours	21-22 septembre	24.000 DA
La réassurance	64	1 jour	27 septembre	12.000 DA
Fraudes en assurance	65	1 jour	4 octobre	12.000 DA
Finance appliquée aux Assurances	66	2 jours	12-13 octobre	24.000 DA
Promouvoir les produits de l'assurance	67	3 jours	22-24 novembre	36.000 DA
Le contrôle interne en matière d'assurance	68	4 jours	12-15 décembre	48.000 DA

(✳) : En demi pension.

VIII – METIERS DE LA BANQUE

Séminaires	Page	Durée	Date	Coût (HT) par séminaire et par participant (✳)
Gestion des risques et stratégies bancaires	70	5 jours	6-10 février	60.000 DA
Méthodes d'analyse des performances d'une banque	71	3 jours	1-3 mars	36.000 DA
Gestion de la trésorerie d'une banque	72	3 jours	15-17 mars	36.000 DA
Les moyens de paiement	73	2 jours	22-23 mars	24.000 DA
Réglementation bancaire de base	74	2 jours	23-24 mars	24.000 DA
Gestion Actif/Passif (ALM)	75	5 jours	3-7 avril	60.000 DA
Relations banque entreprise	76	4 jours	11-14 avril	48.000 DA
Comptabilité bancaire	77	5 jours	5-9 juin	60.000 DA
Analyse de titres	78	5 jours	12-16 juin	60.000 DA
Contrôle interne d'une banque	79	5 jours	19-23 juin	60.000 DA
Garanties financières et non financières liées aux crédits	80	5 jours	10-14 juillet	60.000 DA
Analyse et évaluation du risque crédit	81	5 jours	24-28 juillet	60.000 DA
Escompte commercial des effets	82	2 jours	27-28 juillet	24.000 DA
Lecture et interprétation du bilan d'une banque	83	2 jours	6-7 septembre	24.000 DA
Cambisme	84	4 jours	12-15 septembre	48.000 DA
Gestion des comptes clientèle	85	4 jours	19-22 septembre	48.000 DA
Ingénierie financière	86	5 jours	24-27 octobre	60.000 DA
Finance islamique	87	5 jours	6-10 novembre	60.000 DA
Les garanties bancaires dans le commerce extérieur	88	2 jours	15-16 novembre	24.000 DA
Leasing	89	5 jours	20-24 novembre	60.000 DA
Financement de l'Investissement	90	5 jours	4-8 décembre	60.000 DA
Recouvrement des créances	91	3 jours	13-15 décembre	36.000 DA
Financement des marchés publics	92	3 jours	20-22 décembre	36.000 DA

(✳) : En demi pension.

IX – MANAGEMENT

Séminaires	Page	Durée	Date	Coût (HT) par séminaire et par participant (✳)
Gestion de projet	94	5 jours	23-27 janvier	60.000 DA
Comment manager une équipe	95	3 jours	25-27 janvier	36.000 DA
Comment développer votre potentiel en communication	96	4 jours	31 janvier -3 février	48.000 DA
Formation de formateurs	97	5 jours	6-10 mars	60.000 DA
Organiser et conduire une réunion	98	3 jours	10-14 avril	36.000 DA
Comment motiver et dynamiser un groupe	99	4 jours	18-21 avril	48.000 DA
Pratique de la paie et de la protection sociale	100	5 jours	19-23 juin	60.000 DA
Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences	101	5 jours	17-20 juillet	60.000 DA
Comment renforcer l'autorité d'un manager	102	2 jours	16-17 octobre	24.000 DA
Comment maîtriser le stress en milieu de travail	103	2 jours	23-24 novembre	24.000 DA
Communication interpersonnelle	104	5 jours	4-8 décembre	60.000 DA

(✳) : En demi pension.

FICHES TECHNIQUES DES SEMINAIRES

FISCALITE, COMPTABILITE & ANALYSE FINANCIERE

▪ Finance pour non Financiers	P.8
▪ Lecture et interprétation des états financiers de l'entreprise	P.9
▪ Diagnostic financier de l'entreprise	P.10
▪ Fiscalité d'entreprise	P.11
▪ Financement de l'activité de l'entreprise	P.12
▪ Fiscalité des instruments financiers	P.13
▪ Fiscalité des contrats avec des entreprises étrangères	P.14

FINANCE POUR NON FINANCIERS

OBJECTIFS

- Introduire le langage et la logique de la finance d'entreprise afin de mieux dialoguer avec les services financiers et se préparer a la gestion d'une unité.
- Acquérir les outils et les concepts fondamentaux.

POPULATION

- Dirigeants PME-PMI.
- Cadres opérationnels des directions techniques.
- Cadres non financiers.

PROGRAMME

- **LES MECANISMES FINANCIERS FONDAMENTAUX**
  - Les flux et les stocks.
  - Les objectifs financiers de l'entreprise.
  - Les données comptables et leur interprétation financière.
- **L'ANALYSE FINANCIERE**
  - Les schémas d'analyse.
  - L'analyse de la structure financière de l'entreprise.
  - L'analyse de l'exploitation.
  - L'analyse de la rentabilité.
- **LES DECISIONS D'INVESTISSEMENT**
  - La politique d'investissement et les caractéristiques financières de l'investissement.
  - Les critères de choix d'investissement.
- **LES DECISIONS DE FINANCEMENT A COURT TERME**
  - Le BFR normatif.
  - La gestion de trésorerie.
  - Les financements à court terme.
- **LES DECISIONS DE FINANCEMENT A LONG TERME**
  - Le plan d'investissement et de financement.
  - Les financements à long terme.

Date : 4-6/1/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LECTURE ET INTERPRETATION DES ETATS FINANCIERS DE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS

- Présenter les mécanismes comptables.
- Organiser les flux d'information.
- Savoir lire et interpréter les états financiers.

POPULATION

- Cadres et analystes financiers des entreprises.

PROGRAMME

PREMIERE PARTIE : FONDEMENTS DE LA COMPTABILITE

- Les opérations comptables courantes :
  - ✓ Les objectifs de la comptabilité générale ;
  - ✓ L'approche du bilan : emplois et ressources
  - ✓ L'étude du compte de résultat.
- Les opérations de fin d'exercice :
  - ✓ Les amortissements ;
  - ✓ Les provisions.
- La comptabilité et la fiscalité :
  - ✓ L'incidence de la fiscalité sur la comptabilité ;
  - ✓ La taxe sur la valeur ajoutée.
- Synthèse : Etude de cas (Visualiser un cas concret d'utilisation de l'informatique dans le traitement de la comptabilité).

DEUXIEME PARTIE : ANALYSE ET INTERPRETATION DES ETATS FINANCIERS

- Déroulement des soldes intermédiaires de gestion :
  - ✓ Classification des charges de la comptabilité par nature.
- 2. Définition des principaux soldes intermédiaires de gestion :
  - ✓ Les soldes et ratios d'activité ;
  - ✓ Les soldes et ratios de rentabilité.
- 3. La traduction du patrimoine et le bilan comptable :
  - ✓ Les comptes de situation (actif et passif) ;
  - ✓ Les ratios de structure et d'équilibre.
- 4. Synthèse : étude de cas
  - ✓ Etude d'un cas pratique n° 01 « Entreprise EPI D'OR » Diagnostic d'une entreprise par l'utilisation des soldes de gestion.
  - ✓ Etude d'un cas pratique n° 02 « Entreprise ABC Spa » Analyse de solvabilité et de liquidité

Date : 1-3/2/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

DIAGNOSTIC FINANCIER DE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS

- Maîtriser les principaux mécanismes de l'analyse financière.
- Comprendre et analyser les documents comptables et financiers de l'entreprise.
- Effectuer le diagnostic financier d'une entreprise.

POPULATION

- Cadres de banques chargés du crédit aux entreprises ;
- Cadres d'entreprises chargés des finances, de l'audit et du contrôle.

PROGRAMME

- L'ANALYSE DU MARCHE :
  - ✓ Les principales caractéristiques du marché.
  - ✓ Les forces et faiblesses du marché.
- L'ANALYSE DE L'ENTREPRISE DANS SON MARCHE :
  - ✓ Le positionnement de l'entreprise dans son marché.
  - ✓ La nature du secteur d'activité de l'entreprise.
  - ✓ La concurrence.
- L'ANALYSE FINANCIERE DE L'ENTREPRISE :
  - ✓ Son objet et ses principaux utilisateurs.
  - ✓ Les sources d'information nécessaires à sa mise en œuvre.
- LA DEMARCHE DE L'ANALYSE FINANCIERE :
  - ✓ Les grandes questions de l'analyse financière.
  - ✓ Les états financiers de l'entreprise.
  - ✓ Le compte de résultat, les soldes intermédiaires de gestion, la capacité d'autofinancement, le bilan.
- LES PRINCIPAUX RATIOS UTILISES DANS L'ANALYSE FINANCIERE.
- LE TABLEAU DE FINANCEMENT.
- LE TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE ET LES CASH FLOWS.
- LES COMPTES CONSOLIDES.
- LES METHODES D'EVALUATION ET DE PRESENTATION DES COMPTES CONSOLIDES :
  - ✓ Les règles et les principes comptables généraux applicables aux comptes consolidés.
  - ✓ Études de cas de synthèse.

Date : 3-7/4/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM.

FISCALITE DES ENTREPRISES

OBJECTIFS

- Initiation sur l'organisation de la nouvelle réglementation fiscale.
- Regard sur les dispositions et procédures comptables et fiscales.

POPULATION

- Cadres comptables.
- Cadres financiers.
- Cadres fiscalistes.
- Cadres auditeurs.
- Cadres chargés de la trésorerie.

PROGRAMME

- **PRESENTATION DU DISPOSITIF FISCAL DES ENTREPRISES**
  - ✓ Nouvelle réorganisation de l'administration fiscale.
  - ✓ Administration centrale.
  - ✓ D.I.D.
  - ✓ Services extérieurs.
- **REGIME FISCAL DES GROUPES DE SOCIETES**
  - ✓ Conditions d'éligibilité.
  - ✓ Avantages fiscaux accordés.
- **PASSAGE DU RESULTAT COMPTABLE AU RESULTAT FISCAL**
  - ✓ Réintégrations.
  - ✓ Déduction.
- **PROCEDURES DECENTRALISEES**
  - ✓ Recours préalable.
  - ✓ Recours devant les commissions.
  - ✓ Recours judiciaire.
  - ✓ Recours gracieux.
- **PRESENTATION DES PRINCIPALES DISPOSITIONS DE LA LOI DE FINANCE POUR 2007**
  - ✓ Mesures d'harmonisation et de simplification des procédures fiscales.
  - ✓ Mesures d'exonération et de réduction de la pression fiscale.
  - ✓ Mesures d'incitation à l'investissement et de promotion de l'emploi.
  - ✓ Mesures de lutte contre la fraude fiscale.
  - ✓ Mesures de protection de l'environnement.
  - ✓ Mesures douanières.
  - ✓ Dispositions diverses.

Date : 13-14/4/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

FINANCEMENT DE L'ACTIVITE DE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS

- Analyser le fonctionnement de l'entreprise.
- Apprécier le développement de l'entreprise.
- Concevoir les plans de financement à court et moyen terme.

POPULATION

- Cadres d'entreprises.

PROGRAMME

PREMIERE PARTIE : LE FINANCEMENT D'EXPLOITATION ET LE PLAN DE TRESORERIE

- Rappel sur les différentes ressources de financement à court terme :
  - ✓ Les lignes de crédit de type découvert, escompte... ;
  - ✓ Les prévisions au jour le jour, dates de valeur ;
  - ✓ La gestion des excédents de trésorerie.
- Le plan de trésorerie :
  - ✓ Les recettes et les dépenses ;
  - ✓ Les critères et règles prudentielles.
- Synthèse ;
- étude de cas : Construction d'un plan de trésorerie par paliers.

DEUXIEME PARTIE : LE FINANCEMENT DE L'INVESTISSEMENT

- Le développement de l'entreprise :
  - ✓ L'investissement comme fonction stratégique de l'entreprise.
  - ✓ Rationalisation du potentiel de l'entreprise.
  - ✓ Extension des capacités de production.
- Le choix et la rentabilité des investissements :
  - ✓ Les méthodes basées sur l'actualisation (VAN et TIR).
  - ✓ Les sources de financement des investissements :
    - Le recours aux fonds propres.
    - L'appel au crédit bancaire
    - Le financement par crédit bail et leasing.
- Le plan de financement :
  - ✓ Les principaux emplois et ressources.
  - ✓ Les critères et régies prudentielles.
- Synthèse : ETUDE DE CAS
  - ✓ Entreprise «Imprimerie moderne » construction d'un plan de financement par paliers.

Date : 18-22/9/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

FISCALITE DES INSTRUMENTS FINANCIERS

OBJECTIFS

- Connaître la typologie des instruments financiers et leur régime fiscal.
- Intégrer les choix fiscaux dans la dimension financière de l'entreprise.
- Connaître les obligations fiscales des débiteurs.

POPULATION

- Cadres comptables.
- Cadres financiers.
- Cadres fiscalistes.
- Cadres auditeurs.
- Cadres chargés de la trésorerie.

PROGRAMME

- PLACEMENTS A REVENU FIXE.
- LES OBLIGATIONS.
- PLACEMENTS A REVENU VARIABLE.
- LES ACTIONS.
- TITRES DES OPCVM.
- OPERATION DE LEASING.
- OPERATION DE CREDIT.

Date : 24/11/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM.

FISCALITE INTERNATIONALE ET REGIME FISCAL APPLICABLE AUX CONTRATS CONCLUS AVEC LES ENTREPRISES ETRANGERES.

OBJECTIFS

- Présenter les fondamentaux de la fiscalité internationale.
- Définir les formes d'implantation des entreprises étrangères.
- Analyser le régime fiscal applicable par type de contrat.
- Expliquer les obligations incombant aux deux parties du contrat.

POPULATION

- Cadres : comptables, financiers, juristes, fiscalistes et auditeurs.
- Comptables agréés, commissaires aux comptes et experts comptables.

SOCIETES CONCERNEES

- Entreprises Algériennes contractant des marchés avec des entreprises étrangères.
- Entreprises étrangères intervenant en Algérie.
- Etablissement bancaires chargés de la domiciliation des contrats et du transfert des fonds vers l'étranger.

PROGRAMME

- NOTIONS DE DROIT FISCAL INTERNATIONAL.
- DÉFINITIONS.
- FORMES D'INTERVENTION DES ENTREPRISES ETRANGERES.
- FORMALITÉS BANCAIRES ET COMMERCIALES.
- FISCALITÉ DOUANIÈRE.
- REGIME FISCAL APPLICABLE AUX ENTREPRISES ETRANGERES.
- RÉGIME FISCAL DES EXPATRIÉS.
- RESEAU CONVENTIONNEL ALGERIEN.
- DISPOSITIONS DE LF RELATIVES AUX SOCIETES ETRANGERES.
- PRIX DE TRANSFERT.
- TERRITORIALITE ET AUTO LIQUIDATION DE LA TVA.
- TRANSFERT DE FONDS VERS L'ETRANGER.
- TAXE DE DOMICILIATION BANCAIRE.
- EXERCICES.

Date : 15/12/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

GESTION & INGENIERIE FINANCIERE

▪ Analyse et évaluation de projets	P.16
▪ Ingénierie financière et évaluation des sociétés	P.17
▪ Réévaluation des actifs	P.18
▪ Gestion de la trésorerie de l'entreprise	P.19
▪ Montages financiers et produits d'ingénierie financière	P.20

ANALYSE ET EVALUATION DE PROJETS

OBJECTIFS

- Maîtrise des techniques d'évaluation financière des projets d'investissement.
- Sensibilisation à la démarche et aux méthodes d'appréciation des projets d'investissement ; Maîtrise des outils d'analyse des projets.

POPULATION

- Cadres chargés du crédit.
- Cadres évaluateurs de projets.

PROGRAMME

- **Concepts fondamentaux de l'évaluation de projets :**
  - ✓ Processus de mise en œuvre de choix stratégique :
  - ✓ Les conséquences de la décision d'investir ;
  - ✓ Les séquences de la décision d'investir ;
  - ✓ Les déterminants de l'investissement ;
  - ✓ La classification des projets.
- **La problématique de l'évaluation des projets :**
  - ✓ Objectifs et contenus de l'évaluation ;
  - ✓ La démarche d'ensemble ;
  - ✓ Les limites de l'évaluation ;
  - ✓ Les objectifs de l'évaluation financière d'un projet.
- **Les données de base du projet :**

  Le plan d'investissement ;
  - ✓ Les problèmes d'estimation des coûts ;
  - ✓ La notion de besoins en fonds de roulement ;
  - ✓ La notion d'intérêts Intercalaires ;
  - ✓ Sources d'erreurs d'estimation et validation des données.

  Le plan de financement :
  - ✓ Les sources et modes de Financement ;
  - ✓ L'échéancier de remboursement des emprunts.

  Les comptes de résultats prévisionnels

  L'estimation des coûts et des recettes d'exploitation ;
  - ✓ La notion d'amortissement.
- **Analyse de la solvabilité du projet :**
  - ✓ La notion de Cash-flow ;
  - ✓ L'échéancier des flux financiers ;
  - ✓ La mise au point de schémas de financement
- **Analyse de la rentabilité du projet :**
  - ✓ La notion de Cash-flow Net d'Exploitation ;
  - ✓ Les critères d'appréciation des projets (TRS, DR, VAN, TRI) ;
  - ✓ Analyse comparée des critères et leurs limites ;
  - ✓ La notion de TRI Intégré ;
  - ✓ La Rentabilité des Fonds Propres.
- **Analyse du risque du projet :**
  - ✓ Les Sources d'Incertitude ;
  - ✓ L'évaluation et le traitement du risque ;
  - ✓ Le Seuil de Rentabilité

Date : 27/2-3/3/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

INGENIERIE FINANCIERE ET EVALUATION DES SOCIETES

OBJECTIFS

- Maîtriser les principaux mécanismes de l'analyse financière et de l'évaluation des sociétés.
- Maîtriser les méthodes d'évaluation des sociétés.
- Réaliser des évaluations de sociétés.

POPULATION

- Cadres des directions financières des banques, des Assurances et des entreprises.
- Analystes financiers et comptables des banques, des Assurances et des entreprises.
- Experts (bureaux d'études, cabinets de conseil et d'expertise)

PROGRAMME

- **GENERALITES.**
- **POURQUOI EVALUER LES SOCIETES.**
  - ✓ Contexte de l'évaluation
  - ✓ Acteurs de l'évaluation.
- **PREPARATION DE L'EVALUATION : DIAGNOSTIC, RETRAITEMENTS ET BUSINESS PLAN.**
  - ✓ Présentation des principales méthodes d'évaluation.
  - ✓ Finalités de l'évaluation : création de valeur,
- **NOTIONS DE COUT DU CAPITAL**
  - ✓ Principes élémentaires (définition, concepts, problèmes pratiques, bases de données).
  - ✓ Modèles de détermination du coût du capital.
  - ✓ Détermination du taux d actualisation
- **LES METHODES D'EVALUATION**
  - ✓ Les méthodes patrimoniales
    - La méthode de l'Actif Net Comptable Corrigé (ANCC).
    - La méthode du GOOD WILL,
    - etc.
  - ✓ Cas pratique
  - ✓ Les méthodes comparatives
    - La méthode des MULTIPLES
    - La méthode du PRINCE ERNING RATIO (PER).
  - ✓ Cas pratique
  - ✓ Les méthodes des flux financiers et économiques
    - La méthode FISHER
    - La méthode de GORDON SHAPIRO
    - La méthode du DISCOUNTED CASH FLOWS (DCF).
    - Autres méthodes (MVA, EVA).
  - ✓ Cas pratique
    - entreprise endettée
    - entreprise non endettée
- **CONCLUSION**
  - ✓ Synthèse du séminaire.

Date : 20-24/3/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

REEVALUATION DES ACTIFS

OBJECTIFS

- Connaître le champ d'application et les conditions de la réévaluation.
- Connaître les rôles des différents intervenants dans l'opération de réévaluation.
- Connaître les modalités de comptabilisation de l'opération de réévaluation.
- Identifier les textes législatifs et réglementaires régissant la réévaluation.
- Intégrer le choix fiscal dans la dimension financière de l'entreprise.

POPULATION

- Gestionnaires et dirigeants sociaux des entreprises.
- Cadres financiers et comptables.
- Cadres fiscalistes et auditeurs.
- Experts et commissaires aux comptes.

PROGRAMME

- DEFINITION ET HISTORIQUE DE LA REEVALUATION.
- RAPPEL DES TEXTES REGLEMENTAIRES
- CHAMP D'APPLICATION DE LA REEVALUATION (PERSONNES ET BIENS CONCERNES).
- MODALITES DE REEVALUATION ET ROLE DES INTERVENANTS.
- COMPTABILISATION DE L'OPERATION DE REEVALUATION.
- TRAITEMENT DE LA PLUS-VALUE DE REEVALUATION.
- TRAITEMENT DE LA CESSION D'UN BIEN REEVALUE.
- ETUDES DE CAS **:**
- ETAPES A SUIVRE POUR REUSSIR UNE OPERATION DE REEVALUATION
- REEVALUATION DES BATIMENTS

Date : 20-21/4/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

GESTION DE LA TRESORERIE D'UNE ENTREPRISE

OBJECTIFS

- Maîtriser les instruments de la gestion de trésorerie de l'entreprise.
- Développer des stratégies pour une gestion rigoureuse de la trésorerie.
- Gérer la trésorerie au quotidien.

POPULATION

- Cadres des directions financières et de trésorerie des entreprises.
- Inspecteurs et auditeurs d'entreprises.

PROGRAMME

- **Comment lire et interpréter les états financiers et comptables.**
  - ✓ Actif (emplois).
  - ✓ Immobilisations, Stocks, Créances.
  - ✓ Passif (ressources).
  - ✓ Capitaux propres, Dettes à LT et CT.
- **Le bilan financier.**
  - ✓ Reclassements et retraitements.
- **Le compte de résultat.**
  - ✓ Charges décaissables et non encaissables.
  - ✓ Produits encaissables et non encaissables.
- **Tableau de financement.**
  - ✓ Utilité du Tableau de Financement.
  - ✓ Modèle de Tableau de financement.
  - ✓ Etude de cas N°1.
- **L'analyse de la structure financière.**
  - ✓ Bilan condensé et règles d'équilibre
  - ✓ Le fonds de roulement.
  - ✓ Les besoins en fonds de roulement.
  - ✓ La trésorerie.
  - ✓ Les ratios.
  - ✓ La capacité d'autofinancement
  - ✓ Définition et règles de calcul.
  - ✓ Etude de cas N°2
- **La gestion de la trésorerie au quotidien.**
  - ✓ La prévision de la trésorerie.
  - ✓ Les encaissements et les décaissements.
  - ✓ Le budget de trésorerie
  - ✓ Les encaissements sur : Le chiffre d'affaires,
  - ✓ Les créances, Autres recettes.
  - ✓ Les décaissements concernant le cycle d'exploitation et le cycle d'investissement.
- **Les crises de la trésorerie**
  - ✓ La crise de croissance,
  - ✓ La dégradation du besoin en fonds de roulement,
  - ✓ Le mauvais choix de financement ou de politique financière
  - ✓ La perte de rentabilité,
  - ✓ La baisse d'activité.
- **Les missions du trésorier**
  - ✓ Assurer la liquidité,
  - ✓ Réduire le coût des services bancaires,
  - ✓ Améliorer le résultat financier,
  - ✓ Gérer les risques financiers.
  - ✓ Assurer la sécurité des transactions.
- **Le découvert bancaire**
  - ✓ Définition et caractéristiques :
    - Aspect juridique,
    - Découvert« autorisé ».
  - ✓ Prise de connaissance des conditions de banque
  - ✓ Le coût du découvert
    - L'agio,
    - La méthodes et formule de calcul des agios,
    - Le taux d'intérêt,
    - Les dates de valeur,
    - Commissions du banquier,
- **Le contrôle de la trésorerie.**
  - ✓ Le but,
  - ✓ Les modalités.
  - ✓ Les opérations de vérification des agios.

Date : 16-20/10/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

MONTAGES FINANCIERS ET PRODUITS D'INGENIERIE FINANCIERE

OBJECTIFS

- Présenter les principales techniques d'ingénierie financière.
- Maîtriser les principales méthodes d'évaluation d'entreprise.
- Procéder à des montages financiers.

POPULATION

- Cadres des structures financières des banques, des entreprises et des assurances.
- Experts comptables.

PROGRAMME

- L'ingénierie financière, définition et place dans l'entreprise
- Diagnostic et évaluation de l'entreprise
- **Le diagnostic financier**
  - ✓ Rappel de quelques principes d'analyse financière, sachant que le séminaire s'adresse à des participants connaissant déjà les bases de l'analyse financière : la structure financière, la rentabilité, les tableaux de flux, la notion d'effet de levier, etc.
  - ✓ Les différentes approches du diagnostic d'entreprise : le diagnostic opérationnel, le diagnostic financier, le diagnostic stratégique.
- **L'évaluation d'entreprise**
  - ✓ La démarche d'évaluation : quelle méthode pour quels objectifs ?
  - ✓ Le diagnostic de la société évaluée et le retraitement des comptes : apprécier le passé pour mieux cerner les prévisions.
  - ✓ Les méthodes d'évaluation : quelle approche choisir en fonction de l'entreprise et de l'environnement ?
  - ✓ L'approche par les valeurs patrimoniales
  - ✓ L'approche par les valeurs de rentabilité
  - ✓ L'approche par le rendement
  - ✓ L'approche par les flux de trésorerie
  - ✓ L'approche par des valeurs composites
  - ✓ L'approche par des méthodes normatives
  - ✓ Les taux d'actualisation : critères de choix et impact.
  - ✓ Comparaison des différentes méthodes.
- **Le choix des investissements**
  - ✓ Rappel des principes théoriques
  - ✓ Les différentes approches : VAN, TRI, etc.
  - ✓ Illustration des résultats à partir d'un cas pratique
- **Montages financiers et Produits d'ingénierie**
  - ✓ L'organisation des groupes et l'optimisation de la rentabilité du capital
  - ✓ Les modes de financement du haut de bilan, choix et exemples d'innovations financières
  - ✓ La maîtrise de la géographie du capital et le contrôle minoritaire
  - ✓ La transmission du capital
  - ✓ Les LBO
- **Cas pratique**

Date : 20-24/11/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques :

- Exposés s'appuyant sur des diaporamas.
- Etudes de cas concrets.
- Simulation à l'aide du logiciel STARFINANCE.

Documentation :

- Diaporama, dossier sur le diagnostic d'entreprise.
- Dossier sur l'évaluation d'entreprise.

MARCHE FINANCIER

▪ Introduction au marché des capitaux	P.22
▪ Le Marché Financier International	P.23
▪ Financement des entreprises par émissions obligataires	P.24

INTRODUCTION AU MARCHE DES CAPITAUX

OBJECTIFS

- Connaître les mécanismes de fonctionnement du marché financier.
- Découvrir les produits du marché et les modalités de leurs transactions.
- Evaluer les valeurs mobilières classiques (action/obligation).
- Appréhender l'analyse des principaux indicateurs du marché.

POPULATION

- Cadres d'entreprise, de banques, etc. intéressés par les questions économiques et financières liés au marché des capitaux.

PROGRAMME

- **Les marchés des capitaux** :
  - ✓ Vue d'ensemble.
- **Les compartiments du marché des capitaux :**
  - ✓ Le marché primaire.
  - ✓ Le marché secondaire.
- **Les intervenants du marché financier :**
  - ✓ L'autorité du marché (COSOB).
  - ✓ La bourse (SGBV).
  - ✓ Le dépositaire central (ALGERIE CLEARING).
  - ✓ Les IOB (Intermédiaires en opérations de bourse).
  - ✓ Les TCC (Teneurs de comptes conservateurs).
- **Les sociétés cotées et leurs états financiers** :
  - ✓ Les formes juridiques
  - ✓ Les états financiers.
- **Les valeurs mobilières :**
  - ✓ Les titres à revenu fixe : les obligations.
    - ✓ Caractéristiques des obligations.
    - ✓ Catégories d'obligations.
    - ✓ Evaluation de l'obligation.
    - ✓ Notion de risque : sensibilité et duration.
  - ✓ Les titres à revenu variable :
    - ✓ Les actions.
    - ✓ Différentes catégories d'actions.
    - ✓ Droits et obligations des actionnaires.
    - ✓ Cotation des actions.
    - ✓ Evaluation des actions.
- **Analyse des marchés des produits**
  - ✓ Analyse fondamentale
  - ✓ Analyse technique.
  - ✓ Indice boursier.
- **L'introduction en bourse**
  - ✓ Conditions.
  - ✓ Procédures d'introduction.
  - ✓ Etude de cas.

Date : 16-20/1/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LE MARCHE FINANCIER INTERNATIONAL

OBJECTIFS

- Acquisition des repères essentiels pour comprendre le fonctionnement des marchés financiers internationaux.
- Assimilation des connaissances opérationnelles sur le mouvement des flux financiers entre les grands marchés financiers.
- Découvrir les mécanismes d'allocation du capital sur les marchés financiers.

POPULATION

- Cadres des directions de l'international des institutions financières.
- Cadre des directions financières des banques et des entreprises.

PROGRAMME

- LES PLACES FINANCIERES INTERNATIONALES : AMERIQUE DU NORD, AMERIQUE DU SUD, EUROPE DE L'EST, EUROPE DE L'OUEST, MOYEN ORIENT, ASIE, AFRIQUE, ZONE PACIFIQUE SUD.
- MONDIALISATION DU CAPITAL
- ARCHITECTURE OPTIMALE DES SYSTEMES FINANCIERS :
- INTERMEDIATION FINANCIERE ET DEVELOPPEMENT :
- FONDS DE PENSION AMERICAIN ET JAPONAI :
- L'INSTABILITE ENDOGENE DES MARCHES FINANCIERS :
- REGULER LES MARCHES FINANCIERS INTERNATIONAUX EST-IL POSSIBLE ?
- MOBILITE INTERNATIONALE DU CAPITAL :
- CHOIX DE PORTEFEUILLE DANS LES MARCHES FINANCIERS INTERNATIONAUX.

Date : 31/5-2/6/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LE FINANCEMENT DES ENTREPRISES PAR EMISSIONS OBLIGATAIRES

OBJECTIFS

- Présenter le financement par émission obligataire.
- Maîtriser les techniques de mise en place d'une émission.
- Découvrir une expérience réalisée en Algérie.

POPULATION

- Directeur d'entreprises.
- Directeurs financiers d'entreprises, de banques et de sociétés d'assurance.

PROGRAMME

- **INTRODUCTION : POURQUOI UNE EMISSION OBLIGATAIRE ?**
- **EFFET DE LEVIER FINANCIER : COMPARAISON AVEC D'AUTRES MODES DE FINANCEMENT.**
- **CADRE D'ANALYSE.**
  - ✓ Conjoncture économique et monétaire en Algérie.
  - ✓ Situation des taux en Algérie.
  - ✓ Risque des taux, risque de change.
  - ✓ Prêts extérieurs, conditions, prime de risque pays.
- **FINANCEMENT SUR LE MARCHE FINANCEMENT OBLIGATAIRE.**
  - ✓ Eligibilité au marché obligataire.
  - ✓ Conditions légales et réglementaires.
  - ✓ En termes d'accès au marché.
- **INTERVENANTS.**
  - ✓ Intervenants institutionnels et économiques.
  - ✓ Cheminement critique.
- **PREPARATION D'UNE EMISSION OBLIGATAIRE.**
  - ✓ Aspects légaux.
  - ✓ Aspects financiers.
  - ✓ Aspects communicationnels.
- **ETUDES DE CAS.**

Date : 8/6/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

AUDIT INTERNE

▪ Initiation à l'audit interne	P.26
▪ Méthodologie de conduite d'une mission d'audit interne	P.27
▪ Exploitation des états financiers dans le cadre d'une mission d'audit interne	P.28
▪ Audit comptable et financier	P.29

INTRODUCTION A L'AUDIT INTERNE

OBJECTIFS

- Définir l'audit interne
- Positionner l'audit interne au sein du dispositif de contrôle interne de l'organisation
- Comprendre le métier de l'auditeur interne
- Se positionner par rapport aux compétences exigées par le métier d'auditeur interne

POPULATION

- Cadres des directions financières et de trésoreries.
- Intervenants en middle ou back office : comptabilité, portefeuille.

Cadres des structures fonctionnelles : contrôleurs, auditeurs, inspecteurs.

PROGRAMME

Audit interne

- Définition
  - ✓ Rôles (missions d'assurance, missions de conseil).
  - ✓ Conditions d'exercice (indépendance) les champs d'évaluation de l'audit interne.
  - ✓ Contrôle interne – cadre de référence.
  - ✓ Management des risques.
  - ✓ Gouvernance – meilleures pratiques.
- Les processus clefs de l'audit interne :
  - ✓ Planification du programme d'audit.
  - ✓ Conduite de la mission – planification, accomplissement, communication des résultats, suivi des actions progrès.
- Le programme d'assurance qualité de l'audit interne.
- Les normes : leur finalité, leur rôle, leur évolution déontologie et objectivité de l'auditeur interne et les qualités relationnelles de l'auditeur interne.

Date : 1-3/2/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

METHODOLOGIE DE CONDUITE D'UNE MISSION D'AUDIT INTERNE

OBJECTIFS

- S'approprier les différentes étapes d'une mission d'audit identifier les objectifs de la mission en fonction des risques de l'activité inspectée.
- Collecter les informations permettant de répondre à ces objectifs.
- Evaluer la qualité des informations recueillies.
- Elaborer des recommandations « levier du changement ».
- Assurer la traçabilité des travaux de la mission.
- Suivre les plans d'actions correctives.

POPULATION

- Cadres des directions financières et de trésoreries.
- Intervenants en middle ou back office : comptabilité, portefeuille.

Cadres des structures fonctionnelles : contrôleurs, auditeurs, inspecteurs.

PROGRAMME

- Le processus de conduite d'une mission d'audit interne : les acteurs, les étapes, les entrées, les sorties.
- La fiche de suivi de mission.
- Les éléments d'une observation d'audit : référentiel, fait (point fort, point faible), cause, conséquence, recommandation.
- L'étape de planification d'une mission d'audit interne :
  - ✓ Cadrage et préparation de la mission.
  - ✓ Analyse des risques.
  - ✓ Référentiel de contrôle interne.
  - ✓ Programme de travail – objectifs d'audit et procédures d'audit.
- L'étape de réalisation d'une mission d'audit interne :
  - ✓ Collecte des informations.
  - ✓ Contrôles incontournables.
  - ✓ Stratégies de contrôle.
  - ✓ Constitution de preuves d'audit pertinentes, suffisantes, et faibles.
  - ✓ Analyse des causes.
  - ✓ Elaboration des recommandations.
- L'utilisation des outils fondamentaux :
  - ✓ Diagramme de circulation.
  - ✓ Grille d'analyse des tâches.
  - ✓ Questionnaire de prise de connaissance.
  - ✓ Approche processus.
  - ✓ Questionnaire de contrôle interne.
- Le contenu du dossier et du rapport d'audit.
- Le suivi des plans d'action.

Date : 27/2-3/3/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

EXPLOITATION DES ETATS FINANCIERS DANS LE CADRE D'UNE MISSION D'AUDIT INTERNE

OBJECTIFS

- Comprendre les états financiers.
- Savoir utiliser les états financiers pour :
  - ✓ Récupérer des informations sur l'activité et l'organisation.
  - ✓ Identifier les zones à risque et enjeux.
  - ✓ Préparer une mission d'audit.
  - ✓ Orienter le dispositif de contrôle interne.

POPULATION

- Cadres des directions financières et de trésoreries.
- Intervenants en middle ou back office : comptabilité, portefeuille.

Cadres des structures fonctionnelles : contrôleurs, auditeurs, inspecteurs.

PROGRAMME

- Le système comptable financier :
  - ✓ Objectifs.
  - ✓ Normes d'intérêt pour l'auditeur.
- Les documents obligatoires :
  - ✓ Compte de résultat.
  - ✓ Bilan.
  - ✓ Tableau des flux de trésorerie.
  - ✓ Notes.
- La structure et le contenu des états financiers :
  - ✓ Compte de résultat.
  - ✓ Bilan.
  - ✓ Tableau des flux de trésorerie.
- La collecte d'informations sur l'organisation.
- La collecte d'informations sur l'activité.
- L'identification des risques :
  - ✓ Profitabilité.
  - ✓ Génération de trésorerie.
  - ✓ Retour sur investissement.
  - ✓ Solvabilité.
  - ✓ Ventes.
  - ✓ Achats.
  - ✓ Immobilisations.
  - ✓ Ressources humaines et personnel.
- L'identification des dispositifs de contrôle interne.

Date : 14-16/6/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

AUDIT COMPTABLE ET FINANCIER

OBJECTIFS

- Identifier les spécificités de l'audit de la fonction comptabilité.
- Comprendre et analyser l'organisation de la fonction comptabilité.
- Analyser et évaluer les risques majeurs associés aux processus clés.
- Bâtir le référentiel de contrôle interne des processus liés à la fonction comptabilité.

POPULATION

- Cadres des directions financières et de trésoreries.
- Intervenants en middle ou back office : comptabilité, portefeuille.
- Cadres des structures fonctionnelles : contrôleurs, auditeurs, inspecteurs.

PROGRAMME

- La fonction comptabilité : missions, objectifs, produits, clients, périmètre, évolutions récentes.
- L'analyse des processus comptables :
  - ✓ Découpage en sous-processus.
  - ✓ Présentation des processus clés.
  - ✓ Gestion des référentiels comptables.
  - ✓ Organisation / méthodes / systèmes d'information comptable.
  - ✓ Clôture comptable.
  - ✓ Production des états financiers.
  - ✓ Principaux types de comptes : ventes / clients, achats / fournisseurs, personnel, immobilisations, etc.
- L'élaboration du référentiel d'audit :
  - ✓ Objectifs.
  - ✓ Critères de qualité des informations comptables.
  - ✓ Grands risques.
  - ✓ Contrôles incontournables.
  - ✓ Outils et méthodes d'audit adaptés à l'audit de la fonction comptable.
- La collaboration avec les commissaires aux comptes :
  - ✓ Rôle et mission des commissaires aux comptes.
  - ✓ Démarche.
  - ✓ Collaboration audit interne / audit externe.

Date : 19-23/6/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

CONTROLE DE GESTION

▪ Le contrôle de gestion	P.31
▪ Les tableaux de bord	P.32
▪ La comptabilité analytique et maîtrise des coûts de l'entreprise	P.33
▪ La gestion budgétaire	P.34

LE CONTROLE DE GESTION

OBJECTIFS

- Savoir apprécier les performances de l'entreprise.
- Elaborer un outil de gestion et de pilotage.

POPULATION

- Cadres des directions financières et de trésoreries.
- Intervenants en middle ou back office : comptabilité, portefeuille.
- Cadres des structures fonctionnelles : contrôleurs, auditeurs, inspecteurs.

PROGRAMME

- RAPPEL DES CONCEPTS FONDAMENTAUX DU CONTROLE DE GESTION
  - ✓ Objet du contrôle de gestion
  - ✓ Les principaux axes de l'analyse
  - ✓ Le système d'information pour la prise de décision

- LES OUTILS DU CONTROLE DE GESTION
  - ✓ Les outils dérivés de la comptabilité analytique
  - ✓ Les outils dérivés du système budgétaire
  - ✓ La méthode ABC

- MISE EN ŒUVRE DU CONTROLE DE GESTION
  - ✓ Mesure de performance par centre de profit
  - ✓ Mesure des résultats par produit, par clientèle et par type de résultat
  - ✓ Système d'allocation des fonds propres

- ETUDES DE CAS.

Date : 13-17/2/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-R

LES TABLEAUX DE BORD

OBJECTIFS

- Acquérir une méthode rigoureuse d'élaboration des tableaux de bord
- Faire du tableau de bord un outil performant de pilotage et de décision

POPULATION

- Chefs de structures opérationnelles: RH, commerciale, production, etc..

PROGRAMME

- **Délimiter le champ couvert par le tableau de bord**
  - Définir les objectifs et s'assurer de leur cohérence.
  - Distinguer les résultats à atteindre et les moyens d'actions.

- **Sélectionner les indicateurs financiers et non financiers (Modèle DEFI)**
  - Mesurer la performance, définir les indicateurs de performance.
  - Piloter les plans d'action, définir les indicateurs de pilotage.
  - Déployer les objectifs par niveau de décision dans l'organisation
  - Cas : Identifier les indicateurs de performance et de pilotage au sein d'un service.

- **Concevoir et présenter le tableau de bord (les fondamentaux)**
  - Respecter les principes clés de conception.
  - Fiabiliser la qualité des informations, définir des règles.
  - Faciliter l'analyse grâce à des supports visuels efficaces.
  - Cas : Construire la maquette visuelle d'un tableau de bord et présenter les résultats affichés.

- **Mettre en place un tableau de bord**
  - Gérer les étapes du projet de conception ou de refonte.
  - Construire le dictionnaire des indicateurs.

- **Exploiter les tableaux de bord avec les équipes opérationnelles**
  - Analyser les écarts entre les objectifs et les réalisations.
  - Réagir, décider d'un plan d'action.

- **Réussir la mise en place du tableau de bord**
  - Cas de synthèse: Analyse critique d'un tableau de bord.
  - Conseils utiles à respecter.

Date : 13-17/3/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-R

COMPTABILITE ANALYTIQUE ET MAITRISE DES COUTS DE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS

- Présenter la comptabilité analytique comme outil de gestion.
- Présenter les méthodes d'analyse et de contrôle des coûts.
- Accroître le potentiel de prise de décision dans un environnement concurrentiel.

POPULATION

- Cadres des structures comptables et financières.
- Cadres du back office.

PROGRAMME

- **LA COMPTABILITE ANALYTIQUE COMME OUTIL DE GESTION**
  - ✓ Evolution, objectifs, utilité dans une perspective d'économie concurrentielle.
  - ✓ Dimension économique et pratique.
- **LES PRINCIPALES METHODES DE CALCUL DES COUTS**
  - ✓ Les méthodes basées sur les coûts complets.
  - ✓ Les méthodes basées sur les coûts partiels.
- **LE DIRECT COSTING OU METHODE DES COUTS VARIABLES**
  - ✓ Distinction des charges d'activité et des charges de structure.
  - ✓ La notion de marge de contribution.
  - ✓ Intérêt de la méthode dans les activités a caractère marketing ou sur des marchés très concurrentiels.
  - ✓ Le modèle de seuil de rentabilité et son utilisation.
  - ✓ L'utilisation du seuil de rentabilité comme outil de réflexion stratégique.
- **LA METHODE ABM**
  - ✓ Intérêt de la méthode.
  - ✓ Domaine d'application.
- **SYNTHESE : ETUDE DE CAS PRATIQUES**

Date : 10-14/4/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM.

LA GESTION BUDGETAIRE

OBJECTIFS

- Organiser et animer les différentes étapes du processus budgétaire.
- Maîtriser les principales techniques de prévisions.
- Assurer le suivi du budget et l'analyse des performances pour un meilleur pilotage de l'activité.

POPULATION

- Chefs de structures opérationnelles : RH, commerciale, production, etc..

PROGRAMME

- **LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION BUDGETAIRE**
  - Les différents horizons de planification
  - Généralités sur la gestion budgétaire
  - Gestion budgétaire et contrôle de gestion
  - Situation de la gestion budgétaire dans le système d'information de l'entreprise

- **PROCESSUS D'ELABORATION DE BUDGET**
  - Définition et utilité du budget
  - Types de budget et de système budgétaire
  - Phases de la démarche budgétaire
  - Méthodes d'élaboration de budget
  - Construction d'un budget prévisionnel
  - Contraintes d'élaboration d'un budget

- **PROCESSUS DE CONTROLE BUDGETAIRE**
  - Définition et rôle du contrôle budgétaire
  - Calcul des écarts budgétaires
  - Analyse et traitement des écarts budgétaires
  - Mise en place des actions correctrices
  - Effectuer une révision ou ré-estimation budgétaire
  - Mesure et analyse de la performance « Rôle des tableaux de bord »

Date : 12-16/6/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-R

COMMERCE INTERNATIONAL

▪ Opérations du commerce international	P.36
▪ Le crédit documentaire	P.37
▪ La remise documentaire	P.38
▪ Risques liés aux opérations de commerce extérieur	P.39
▪ La lettre de crédit Standby	P.40
▪ Domiciliation bancaire	P.41
▪ Contrôle des opérations de commerce extérieur	P.42
▪ Le risque de change et sa gestion	P.43
▪ Les incoterms dans le COMEX	P.44

LES OPERATIONS DE COMMERCE INTERNATIONAL
TECHNIQUES DE PAIEMENT - FINANCEMENT - GARANTIES

OBJECTIFS

- Formation généraliste permettant d'identifier les différentes phases d'une opération de commerce international et d'associer à chacune d'elles la pratique des techniques actuelles.
- Prendre en compte la spécificité des produits hydrocarbures en l'intégrant dans la qualité globale export.

POPULATION

- Collaborateurs des services logistiques, commerciaux et financiers d'entreprises.
- Négociateurs souhaitant acquérir une connaissance globale du processus export.

PROGRAMME

1ERE PARTIE : LES MOYENS DE PAIEMENT INTERNATIONAUX

- Techniques simples sur L'EUROPE
  - chèque international
  - virement international
  - effets de commerce
- Techniques documentaires adaptées aux Exportations vers l'AFRIQUE - le MOYEN ORIENT- l'AMERIQUE DU SUD
  - encaissement documentaire
  - crédit documentaire

2EME PARTIE : LES OPERATIONS DE CHANGE

- Marché au comptant
- Marché à terme : contrats à terme, options de devises
- Gestion du risque de change

3EME PARTIE : LES FINANCEMENTS DU CYCLE D'EXPLOITATION

- Les techniques de financement à court terme
  - mobilisation de créances nées sur l'étranger
  - avances en devises import/export
  - affacturage
- Les techniques de financement à moyen et long terme
  - crédit fournisseur
  - crédit acheteur

4EME PARTIE : LES GARANTIES INTERNATIONALES EXIGEES PAR LES CLIENTS INTERNATIONAUX DE LA SONATRACH

- Phase appel d'offres
- La bonne fin du contrat
- Sécurisation d'un préfinancement prévu au contrat
- Sécurisation d'un règlement anticipé

Date : 7-10/2/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LE CREDIT DOCUMENTAIRE

OBJECTIFS

- Formation spécialisée de maîtriser les techniques de mise en place et la gestion quotidienne des opérations financières utilisées dans les exportations d'hydrocarbures.
- Optimiser la relation Banque-Client grâce à un service de qualité.
- Acquérir la terminologie anglaise spécifique à ces domaines.

POPULATION

- Collaborateurs des Services logistiques, commerciaux et financiers d'entreprises.
- Commerciaux responsables de la négociation des contrats internationaux.

PROGRAMME

1ERE PARTIE : LES CREDITS DOCUMENTAIRES

- Les différents acteurs et définitions de base
- La nature des engagements bancaires ; les RUU 600 de la CCI Révision 2007 et leur évolution
  - irrévocabilité
  - confirmation
- Les formes de réalisation et leurs avantages pour l'entreprise exportatrice
  - paiement à vue
  - acceptation
  - paiement différé
  - négociation
- Etude des documents ; prix – transport – assurance – annexes et les spécificités des produits hydrocarbures
- Le coût des opérations et l'intégration dans la marge commerciale de l'entreprise
- **Cas pratiques Import / Export :** Application des Pratiques Bancaires Internationales Standard (P.B.I.S 2007) pour l'Examen des Documents en vertu d'un Crédit Documentaire. Publication ICC n°681 de 2007.

2EME PARTIE : LES GARANTIES BANCAIRES INTERNATIONALES

- Les différentes formes et l'analyse des avantages
  - cautionnement
  - garantie à première demande
  - lettre de crédit standby
- Les garanties directes et indirectes ; les conséquences en matière de coûts
- Les garanties de marchés
  - garantie de soumission
  - garantie de bonne exécution
  - garantie de restitution d'acompte
  - garantie de dispense de retenue de garantie
- **Etude de cas pratiques.**

Date : 5-7/4/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LA REMISE DOCUMENTAIRE

OBJECTIFS

- Donner aux participants les éléments leur permettant de maîtriser concrètement les paiements à l'international.

POPULATION

- Cadres bancaires chargés du crédit ou du commerce extérieur.

PROGRAMME

PREMIERE PARTIE : OPERATIONS DE BASE DU COMMERCE EXTERIEUR

- La Réglementation.
  - Le Contrôle des Changes.
  - La Chambre de Commerce Internationale.
- Les Incoterms.
- Les Documents du commerce extérieur.
- L'accès au Dinar Convertible.

DEUXIEME PARTIE : LA REMISE DOCUMENTAIRE

- Les RUE 522 de la CCI.
- Naissance de l'opération chez l'exportateur.
- Rôle des Banques.
- Traitement de l'opération chez l'importateur.
- Risques et Responsabilité.

Dates : 19-20/4/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard), Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

RISQUES LIES AUX OPERATIONS DU COMMERCE INTERNATIONAL

OBJECTIFS

- Maîtriser les pratiques et mécanismes du commerce international.
- Connaître les risques courants.
- Apporter des solutions.

POPULATION

- Cadres des directions du commerce extérieur et des relations financières extérieures.

PROGRAMME

- **OPERATIONS DE BASE DU COMMERCE INTERNATIONAL**
  - ✓ Ordres de paiement et de transfert.
  - ✓ Autres moyens de paiement au comptant et à terme.
  - ✓ Notion de correspondant, son utilité.
  - ✓ Risques encourus par la banque.
- **PRINCIPAUX CAS DE LITIGE**
  - ✓ Non-livraison, non-performance.
  - ✓ Non-paiement, non-remboursement.
  - ✓ Décalages de trésorerie.
  - ✓ Perturbations politiques et économiques.
  - ✓ Variation du cours de change.
  - ✓ Fraude.
- **SOLUTIONS APPORTEES PAR LA BANQUE**
  - ✓ Le conseil et l'écoute.
  - ✓ Renseignement commercial / Internet : information "sans engagement".
  - ✓ Crédit documentaire : moyen de paiement et sécurité du paiement contre livraison.
  - ✓ Garanties internationales : sécurité sous condition.
  - ✓ Financements : allégement de la trésorerie.
  - ✓ Couverture du risque de change.
  - ✓ Mobilisation des promesses d'indemnités des Assurances.
- **RISQUES ASSUMES PAR LA BANQUE DANS SES ENGAGEMENTS PAR SIGNATURE**
  - ✓ Crédoc émis : risque de contrepartie sur l'importateur.
  - ✓ Crédoc notifié : risque opérationnel.
  - ✓ Crédoc confirmé : risque de non-remboursement.
  - ✓ Garanties de marché : recours sur l'exportateur, contestation par.
  - ✓ Bénéficiaire, appel abusif.
  - ✓ Garanties à première demande, SBLC, avals : recours sur l'exportateur.
  - ✓ Risque de réputation.
  - ✓ Risque pays.
- **RISQUES ASSUMES PAR LA BANQUE DANS SES FINANCEMENTS**
  - ✓ Préfinancements / Avances en devises.
  - ✓ Escompte / Crédits de mobilisation / Forfaiting.
  - ✓ Crédits acheteurs.

Date : 19-23/6/2022

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LA LETTRE DE CREDIT STANDBY

OBJECTIFS

- Appréhender le mécanisme de cette forme particulière de crédit documentaire.
- Optimiser les choix de l'entreprise en matière de sécurité de paiement à l'international.
- Acquérir la terminologie anglaise spécifique à cette technique.
- Elargir la gamme des services offerts par les banques en matière de commerce international.

POPULATION

- Collaborateurs des services financiers et commerciaux de l'entreprise.
- Commerciaux responsables de la négociation des contrats internationaux.

PROGRAMME

L'ENVIRONNEMENT JURIDIQUE CODIFIE PAR LA CHAMBRE DE COMMERCE INTERNATIONALE

- Les règles et usances uniformes relatives aux crédits documentaires. **Publication n°600**
- Les règles et pratiques internationales relatives aux Standby. RPIS 98. **Publication n°590**

LA NATURE DES ENGAGEMENTS BANCAIRES

- Irrévocabilité
- Confirmation

LES MODES DE REALISATION

- Paiement à vue
- Acceptation
- Paiement différé
- Négociation

LA DOCUMENTATION SPECIFIQUE DES LETTRES DE CREDIT STANDBY

LES DIFFERENTES FORMES D'UTILISATION

- En garantie de paiement
- En garantie d'indemnisation

ETUDE DE CAS PRATIQUES

Date : 12-14/7/2022

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LA DOMICILIATION BANCAIRE

OBJECTIFS

- Donner aux participants les éléments leur permettant de maîtriser les déclarations à la Banque d'Algérie.

POPULATION

- Cadres bancaires chargés du crédit ou du commerce extérieur.

PROGRAMME

1° JOURNÉE :

- **La transaction Internationale :**
  - ✓ La naissance de la facture pro forma chez l'exportateur.
  - ✓ Etude et analyse de l'offre (Pro forma) chez l'importateur.
- **Opérations de Base du Comex :**
  - ✓ Le Contrôle des Changes.
  - ✓ Les Incoterms.
  - ✓ Les Documents du Comex.
- **La Loi de finances complémentaire.**
- **La Domiciliation des Importations :**
  - ✓ Rappel des Conditions.
  - ✓ L'ouverture.

2° JOURNÉE :

- **Le suivi et la gestion du dossier :**
  - ✓ Le Document Commercial.
  - ✓ Le Document Douanier.
  - ✓ Le Document Financier.
- **L'Apurement du dossier :**
  - ✓ Période de Contrôle.
  - ✓ Les dossiers apurés.
  - ✓ Les dossiers irréguliers.
  - ✓ Les autres dossiers.
- **La Domiciliation des Exportations :**
  - ✓ L'ouverture.
  - ✓ Le Sui et Gestion.
  - ✓ L'apurement.

Dates : 12-13/7/2022.

Lieu : IAHEF, 2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard), Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

CONTROLE DES OPERATIONS DU COMMERCE EXTERIEUR

OBJECTIFS

- Donner aux participants les éléments leur permettant de connaître et maîtriser les points essentiels (réglementaires et législatifs), à contrôler lors d'une opération de commerce extérieur.

POPULATION

- Contrôleurs des Groupes d'exploitation.
- Gestionnaires des déclarations à la Banque d'Algérie.
- Inspecteurs.

PROGRAMME

JOURNEE 1 :

- **La règlementation :** Le contrôle des changes de la Banque d'Algérie.
- **La Domiciliation :** L'Ouverture. - La Gestion. - L'Apurement.
- **Contrôle des dossiers de domiciliation :**
  - ✓ **Ouverture :** Comment contrôler ? - Que faut-il contrôler ? - Dossier Juridique du client (Documents d'ouverture du compte).
  - ✓ **Gestion/Suivi :** Règlement Physique. - Règlement Financier.
  - ✓ **Apurement :** Qu'entend-on par Apurement ? - Respect des dates d'apurement ? - Période de contrôle - Comment contrôler ? - Que doit-on comparer ?
  - ✓ **Pour les dossiers Export :** En plus des vérifications ci-dessus, vérification des délais de rapatriement.
  - ✓ **Conservation des dossiers :** Etat des dossiers (05 Ans).

JOURNEE 2 :

- **Le Crédit Documentaire :** La Chambre de Commerce Internationale.
- **Les RUU 600.**
- **La ligne de crédit par signature ?** BFR exprimés par le client ?
- **L'ouverture :** Les Instructions du client.
- **La gestion :** Les amendements, Que Faire ?

JOURNEE 3 :

- **Le crédit documentaire (Suite) :**
  - ✓ **La réalisation :** La position des documents.
  - ✓ **Le Règlement définitif :** La couverture/remboursement.
  - ✓ **L'apurement et classement définitif :** Nettoyage des dossiers avec des soldes inutilisés.
- **Les comptes spéciaux :**
  - ✓ **Comptes CEDAC :** Que sont-ils ? - Vérification des sommes crédit et débit (Cours de change appliqué).
  - ✓ **Comptes INR :** Pourquoi un compte INR ? - Objet des comptes - Vérification de tous les mouvements débit et crédit.

Dates : 26-28/7/2022.

Lieu : IAHEF, 2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard), Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LE RISQUE DE CHANGE ET SA GESTION

OBJECTIFS

- Analyser et apprécier le risque de change.
- Utiliser judicieusement les instruments de couverture existant sur le marché.

POPULATION

- Collaborateurs des services internationaux d'entreprises et banques.

PROGRAMME

- **PRESENTATION DU MARCHE DES CHANGES**

  - Le marché au comptant : caractéristiques
  - Le marché à terme : caractéristiques

- **LES CHOIX DE L'ENTREPRISE FACE AU RISQUE DE CHANGE**

- **LA GESTION DU RISQUE DE CHANGE**

♦ *Les produits offerts par les banques*
  - Les contrats à terme de devises
  - Les options de devises
  - Les avances en devises

♦ *Les services offerts par les Compagnies d'Assurances*

♦ *Les techniques internes à l'entreprise*
  - La monnaie de facturation
  - La convention de change
  - Le termaillage
  - La compensation ou netting
  - Les comptes centralisateurs

♦ **Exercices d'application**

Date : 26-28/7/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

INCOTERMS DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL

OBJECTIFS

- Comprendre les conditionnalités accompagnant la réception ou la livraison des marchandises dans le commerce international.
- Sécuriser l'engagement des fonds dans le financement des opérations du commerce extérieur.
- Connaître la réglementation de souscription d'une police d'assurance.

POPULATION

- Cadres des agences et des directions chargés des assurances maritimes.

PROGRAMME

- **LES INCOTERMS DU GROUPE E** : EXW

- **LES INCOTERMS DU GROUPE F** : FREE
  - ✓ FCA, FAS**,** FOB
- **LES INCOTERMS DU GROUPE C** : COST OU CARRIAGE
  - ✓ CFR, CIF, CPT, CIP
- **LES INCOTERMS DU GROUPE D** : DELIVRED
  - ✓ DAF**,** DES, DEQ, DDP, DDU
- **LES INCOTERMS EXCLUSIVEMENT MARITIMES**
  - ✓ VENTE AU DEPART **:** FAS, FOB, CFR, CIF
  - ✓ VENTE A L'ARRIVE **:** DES**,** DEQ
- **LES INCOTERMS EXCLUSIVEMENT TERRESTRES**
- **LES INCOTERMS POLYVALENTS**
  - ✓ VENTE AU DEPART : EXW**,** FCA**,** CPT**,** CIP
  - ✓ VENTE A L'ARRIVE **:** DDU**,** DDP

Date : 28/7/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

METIERS DE L'ASSURANCE

- Pratique et réglementation de l'Assurance en Algérie P.46
- Bases juridiques de l'assurance P.47
- Bases techniques de l'assurance P.49
- La responsabilité civile en assurance P.50
- Le contrat d'assurance P.51
- Assurance incendie et risques divers P.53
- Assurance automobile P.54
- Assurance risques industriels/engineering P.56
- Assurance de la perte d'exploitation P.57
- Assurance multirisques habitation P.58
- Assurance des catastrophes naturelles P.59
- Assurance transport P.60
- La comptabilité des assurances P.61
- Assurance des risques maritimes P.62
- Le Risk management en assurance P.63
- La réassurance P.64
- Fraudes en assurance P.65
- Finance appliquée aux Assurances P.66
- Promouvoir les produits de l'assurance P.67
- Le contrôle interne en matière d'assurance P.68

PRATIQUE ET REGLEMENTATION DE L'ASSURANCE EN ALGERIE

OBJECTIFS

- Connaissance du marché algérien de l'assurance et de son évolution.
- Connaissance de la réglementation régissant l'activité d'assurance en Algérie.

POPULATION

- Cadres centraux des entreprises d'assurance.
- Les chefs d'agences et souscripteurs.
- Les agents généraux.

PROGRAMME

- PRESENTATION DU MARCHE ALGERIEN DE L'ASSURANCE.
- EVOLUTION DU MARCHE ET ETAT DE LA CONCURRENCE.
- CONNAISSANCE DES DIFFERENTS ACTEURS DU MARCHE.
- EVOLUTION DE LA REGLEMENTATION REGISSANT L'ACTIVITE D'ASSURANCE EN ALGERIE.
- CONTROLE DE L'ETAT EXERCE SUR LES COMPAGNIES D'ASSURANCE : MECANISMES ET OBJECTIFS.

Date : 10-11/1/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

BASES JURIDIQUES DE L'ASSURANCE

OBJECTIFS

- Prendre connaissance et comprendre les textes législatifs régissant la profession d'assurance en Algérie.

POPULATION

- Cadres des companies d'assurances.

PROGRAMME

LES LOIS ET ORDONNANCES :

- Code Civil
- Code de Commerce
- Code Maritime et Aérien
- Ordonnance N°74/ 15 Du 30.1.1974 modifiée et complétée,relative à l'obligation d'assurance,des véhicules terrestres à moteur et au régime d'indemnisation.
- Ordonnance 75/59 du 26.9.75 portant Code de Commerce.
- Ordonnance N°766/80 du 23.10.76 portant Code maritime.
- Loi 80/7 du 9.08.80 relative aux Assurances.
- Loi 88/31 du 19.07.88 modifiant et complétant l'ordonnance 74/15 du 30.01.74.
- Ordonnance 95/07 du 25.01.95 relative aux Assurances modifiée et complétée par la loi 06.04 du 20.02.06.
- Ordonnance N°3.12 du 26.08.2003 relative à l'obligation d'Assurances des CAT.NAT et à l'indemnisation des victimes.
- Ordonnance 96.05 relative à l'Assurance Crédit à l'exportation.

LES TEXTES REGLEMENTAIRES :

- Décrets du 30.10.95
- Décret 95.338 relatif à l'établissement et à la codification des Opérations d'Assurances.
- Décret 95.339 portant attribution, composition, organisation et fonctionnement du Conseil National des Assurances.
- Décret N° 95.340 relatif à l'agrément des Intermédiaires d'Assurances.
- Décret N° 95.341 portant statut de l'Agent Général d'Assurances.
- Décret N° 95.342 relatif aux engagements réglementés.
- Décret N° 95.343 relatif à la marge de solvabilité.
- Décret N° 95.344.relatif au Capital Minimum.
- Décrets du 9.12.95
- Décret N° 95.409.relatif à la Cession obligatoire REASS.
- Décret N° 95.410.relatif aux différentes Combinaisons d'Assurances de Personnes.
- Décret N° 95.411.Obligation d'Assurances de Responsabilité Civile de personnes Physiques ou morales Exploitant des Ouvrages recevant le Public.
- Décret N° 95.412.fixant les marchandises et Biens d'équipements importés par voie maritime et Aérienne dispensés de l'obligation d'assurances agréé en Algérie.
- Décret N° 95.413 relatif à l'obligation d'assurance Responsabilité des Sociétés et Etablissements des secteurs Economiques civil.
- Décret N° 95.414.relatif à l'obligation d'Assurances de Responsabilité Civile Professionnelle des intervenants dans la construction.
- Décret N° 95.415.relatif à l'obligation d'Incendie.
- Décret N° 95.416 .fixant les conditions et modalités de garantie de risque Agricole.
- Décret N° 96.46.fixant les conditions d'agréments d'Exercice et de Radiation des Experts et Commissaire d'Avaries.
- Décret N° 96.47.relatif à la tarification des Risques.
- Décret N° 96.48.fixant les conditions et Modalités d'assurance en matière de « Responsabilité Civile Produits ».
- Décret N° 96.49.fixant la nomenclature des ouvrages publiés dispersés de l'obligation d'Assurances de « Responsabilité Professionnelle et de Responsabilité Décennale ».
- Décret N°96.267.fixant les conditions et modalités d'octroi d'agrément de sociétés d'Assurances et de Réassurance.

- Décret 04.268 du 08.2004.portant identification des Evénements naturels couverts par l'obligation d'Assurance des effets des CAT.NAT et fixant les modalités de déclaration de l'état de CAT.NAT.
- Décret N° 4.269.du 29.08.04 précisant les modalités de détermination des effets des CAT.NAT
- Décret N° 4.270 du 29.08.04 définissant les clauses types à insérer dans les contrats des effets des CAT.NAT.
- Décret 04.271./29.08.2004 : précisant les conditions d'octrois et de mise en œuvre de la garantie de l'Etat dans le cadre des opérations de réassurance des risques résultant des CAT.NAN.
- Décret N° 4.272.du 29.08.2004 relatifs aux engagements techniques nés de l'assurance des effets de CAT.NAT.
- Décret N° 02.293.du 10.09.2002 modifiant et complétant le décret exécutif N°95.338 du 30.10.95 relatif à la Codification des opérations d'Assurances.
- Décret exécutif 07.137.19.05.2007 modifiant et complétant tout le décret exécutif N°95.334 du 30.10.95 portant attributions, composition, organisation et fonctionnement du CNA.
- Décret exécutif N° 7.138 du 19.05.2007 fixant :
- Les missions, l'organisation et le fonctionnement de la centrale de risques.
- **Mission** :la collecte et la centralisation d'information afférentes aux contrats d'assurances dommages souscrits auprès des sociétés d'Assurance et le Succursales d'assurance étrangères agréé.
- Décret exécutif N°07.152 du 22.05.2007 modifiant et complétant le décret exécutif N°96.267 du 30.08.1996 fixant les conditions et modalités d'octroi d'agrément de société d'assurance et/ou de réassurance.
- Décret exécutif N°7.153 du 22.05.2007 fixant les modalités et conditions de distribution des produits d'assurance par les banques, établissements financiers et assimilés et autres réseaux de distribution.
- Décret exécutif du 14.07.2007fixant les conditions d'agrément d'exercice et de radiation d'experts, commissaire d'avarie et actuaires.

LES ARRETES MINISTERIELS :

- Arrêté du 28.01.2007 fixant les modalités et conditions d'ouvertures des bureaux de représentation de sociétés d'assurance et/ou réassurance.
- Arrêté du 23.04.2007 fixant la liste et les formes des états à transmettre par les courtiers d'assurances.
- Arrêté du 6.04.2007fixant les produits d'assurances pouvant être distribués par les banques, établissements financiers et assimilés aussi que les niveaux maximum de la commission de distribution.
- Arrêté du 6.04.2007 fixant la forme et la périodicité des déclarations à transmettre à la centrale des risques.
- Arrêté du 11.09.modifiant l'arrêté du 15.08.2005 fixant la liste nominative des membres de la commission d'assurance et de garantie des exportations.

Dates : 18-20/1/2022

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

BASES TECHNIQUES DE L'ASSURANCE

OBJECTIFS

- Prendre connaissance et comprendre les bases techniques de la profession d'assurance en Algérie.

POPULATION

- Cadres des companies d'assurances.

PROGRAMME

I. Définition du concept d'assurance

1- Définition de l'opération d'assurance
2- Définition des termes usuels

II. La mutualité

1- Rappels sur les probabilités et les statistiques
2- L'organisation de la mutualité
3- La coassurance et la réassurance

III. Classification des opérations d'assurance

1- La notion de risque assurable
2- Les distinctions usuelles
3- La nomenclature algérienne des opérations d'assurance

IV. Les provisions techniques

1- Principes généraux
2- Les provisions techniques dans les assurances de répartition
3- Les réserves mathématiques

V. Le contrôle de l'état sur les entreprises d'assurance

1- Nécessité du contrôle
2- L'organisation du contrôle
3- Les organismes spéciaux

Dates : 25-27/1/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LA RESPONSABILITE CIVILE EN ASSURANCE

OBJECTIFS

- Savoir élaborer un contrat d'assurance.
- Savoir démarcher le client.

POPULATION

- Cadres des assurances.

PROGRAMME

- INTRODUCTION ET OBJECTIFS DU SEMINAIRE.
- LA NOTION DE RESPONSABILITE.
- LA RESPONSABILITE CIVILE EN GENERAL.
- LA RESPONSABILITE CIVILE PROFESSIONNELLE.
- LES POPULATIONS CONCERNEES.
- LES LIMITES DE GARANTIES.

Date : 10/2/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

CONTRAT D'ASSURANCE

OBJECTIFS

- Prendre connaissance et comprendre les principes fondamentaux régissant l'élaboration et l'exécution d'un contrat d'assurance.

POPULATION

- Cadres des companies d'assurances.

PROGRAMME

I. Aspects fondamentaux du contrat d'assurance :

Définition du contrat.
Code civil algérien.
ORG. 95.07 Relative aux assurances.
B. Caractéristiques du contrat d'assurance

II. Formation du contrat d'assurance :

L'information de l'assuré avant.
La conclusion du contrat.
La proposition d'assurance. ART 8.ORD 95.07
La note de couverture.
La police d'assurance.
1°- conditions générales.
2°- conditions particulières.
Durée du contrat d'assurance

III. Exécution du contrat d'assurance :

Obligation de l'assuré.
1 Déclaration du risque a la souscription.
2 Déclaration des aggravations du risque en cours de contrat.
3 L'amélioration du risque.
4 Le paiement de la prime.
Le débiteur de la prime.
Le moment du paiement.
Le lieu du paiement de la prime.
Les modalités du paiement de la prime.
Les conséquences du non paiement de la prime.
5 Modifications du contrat d'assurance : Les avenants.
6 Déclaration des sinistres.

B. Obligation de l'assureur.
1 Le conseil.
2 L'information.
3 le règlement des sinistres.

C Exceptions de garantie et inopposabilité.

D. Principe indemnitaire.

E. Subrogation légale de l'assureur.

IV. Transmission et cessation du contrat d'assurance :

A. Transmission du contrat.

B. Cessation du contrat

1 Résiliation a l'échéance.
2 Expiration à terme.
3 Disparition du risque.
4 Changement dans la situation de l'assuré.

Contentieux relatif au contrat d'assurance :

La compétence des tribunaux.
La prescription.

Dates : 15-17/2/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

ASSURANCES INCENDIE ET RISQUES DIVERS

OBJECTIFS

- Acquérir les compétences et les techniques spécifiques en vue d'instruire et de gérer des dossiers de sinistres «Incendie et risques divers».
- Gérer les sinistres d'incendie et de risques divers ou valider des règlements faits par d'autres entités.

POPULATION

- Cadres des companies d'assurance.

PROGRAMME

Partie 1 : Incendie

1. Généralités.
2. Objet de la garantie.
3. La police incendie CG. CP. C.SP.
4. Tarification du risque incendie :
   - R.S
   - RIND
5. Règlement des sinistres.

Partie 2 : Risques divers

1. Responsabilité civile :
   - Objet de la garantie.
   - Tarification.
   - Règlement des sinistres.
2. Dégâts des eaux
   - Etendue de la garantie et exclusion.
   - Tarification.
   - Règlement des sinistres.
3. Vol
   - Différents risques.
   - Objet de la garantie tarification- exclusions.
   - Règlement des sinistres.
4. Bris de glaces
   - Objet de la garantie.
   - Tarification.
- Règlement des sinistres.

Dates: 1-3/3/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

ASSURANCE AUTOMOBILE

OBJECTIFS

- Acquérir les compétences et les techniques spécifiques en vue d'instruire et de gérer des dossiers de sinistres «Automobile».
- Gérer les sinistres d'incendie et de risques divers ou valider des règlements faits par d'autres entités.

POPULATION

- Cadres des companies d'assurance.

PROGRAMME

1. **Le contrat automobile (police automobile)**
   - Les informations obligatoires concernant les personnes et le véhicule.
2. **Garanties souscrites :**
   - La Responsabilité Civile,
   - Les Garanties facultatives :
     - dommage collision ;
     - bris de glaces, vol et incendie ;
     - défense et recours ;
     - tierce (DASC) (Tous risques) ;
     - personnes transportées**.**
3. **Le calcul de la prime :**
   - La prime pure.
   - La prime nette.
   - La prime totale.
4. **Autres réductions et majorations :**
   - Bonus Malus.
   - Assurances flottes (tarif flotte).
   - Réductions à caractère commercial.
5. **Les conditions générales et les conditions particulières**
6. **Règles légales d'indemnisation des victimes d'accident de la circulation automobile**
   - Champ d'application.
   - Application dans l'espace.
   - Champ matériel d'application.
   - Personnes concernées par les textes de l'ordonnance 74-15 :
     - ✓ différentes catégories de victimes ;
     - ✓ portes de la qualité du conducteur ;
     - ✓ cumul de la qualité de victime avec une autre qualité ;
     - ✓ charge de la preuve de la qualité de conducteur.
7. **Implication du véhicule.**
8. **Réunion des conditions matérielles**
   - Définition de l'accident de la circulation.
   - Véhicule terrestre a moteur impliqué.
   - Remorque ou semi-remorque impliquée.
9. **Le droit a l'indemnisation**
   - Indemnisation totale.
   - Indemnisation basée sur la responsabilité.
   - Indemnisation basée sur le taux d'incapacité.
10. **Les Victimes «Conducteurs»**
    - Absences de distinction entre les dommages.
    - Dommages aux biens.
    - Dommages aux personnes.
    - Action contre un défendeur qui refond des dommages.

- Action contre un autre défendeur (Cycliste et personnes transportées).

11. Les autres victimes

- Tiers,
- Personnes transportées.
- Tiers piétons.

12. Les règles légales et techniques

13. Postes de préjudice en cas de blessures

- Expertise médicale, Mission.
- Rappel des faits + documents médicaux.
- Doléances de la victime.
- L'examen médical.
- La description.
- Les conclusions.
- Date de la consolidation.
- Incapacité temporaire.
- Incapacité permanente.
- Tierce personne (assistance).
- Pretium Doloris.
- Préjudice esthétique.
- L'aggravation.
- **En cas de décès.**
- **Le décès immédiat.**
- Les frais d'obsèques.
- Préjudice moral.
- **Le décès après blessures.**
- **Annexe :**
  - Barème fixant les indemnités dues aux victimes d'accidents corporels ou leurs ayants droit.
  - Base de calcul.
  - Calculs de l'indemnité (IPP ou IPT).
  - Calcul de la rente et du capital.
  - Les textes réglementaires.

▪ Synthèse et débat.

Dates: 6-10/3/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

ASSURANCE RISQUES INDUSTRIELS/ENGINEERING

OBJECTIFS

- Acquérir les compétences et les techniques spécifiques en vue d'instruire et de gérer des dossiers de sinistres «Risques industriels/engineering».
- Gérer les sinistres d'incendie et de risques divers ou valider des règlements faits par d'autres entités.

POPULATION

- Cadres des companies d'assurance.

PROGRAMME

1. **Perte d'exploitation.ap. incendie**
   - Objet de la garantie.
   - Règles de souscription.
   - Tarification.
   - Règlement des sinistres.

2. **L'assurance construction**
   - Cadre juridique.
   - Formules d'assurance.
   - Objet de la garantie.
   - Tarification.
   - Règlements des sinistres.

3. **L'assurance bris de machine**
   - Objet de la garantie.
   - Tarification.
   - Règlement des sinistres.

4. **L'assurance tous risques montages**
   - Objet de la garantie.
   - Souscription, tarification.
   - Règlement des sinistres.

5. **L'assurance de décennale**
   - Objet de la garantie.
   - Souscription. Tarification.
   - Règlement des sinistres.

Dates: 6-7/4/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

ASSURANCE DE LA PERTE D'EXPLOITATION

OBJECTIFS

- Etre capable d'instruire un sinistre «Pertes d'Exploitation» dans le cadre de l'assurance «Dommages aux Biens» d'une entreprise, d'un commerçant ou d'un artisan.

POPULATION

- Cadres confirmés en Règlements de Sinistres Incendies et Dommages aux biens.

PROGRAMME

- **RAPPELS CONCERNANT L'ASSURANCE DU RISQUE PERTE D'EXPLOITATION.**
  - ✓ Compte de résultat.
  - ✓ Marge brute annuelle.
  - ✓ Période d'indemnisation.
  - ✓ Marge brute garantie.

- **L'INDEMNISATION.**
  - ✓ Le terme de Marge Brute.
  - ✓ Période d'indemnisation effective.
  - ✓ La perte de chiffre d'affaire.
  - ✓ La perte de marge brute.
  - ✓ Etudes de cas.

- **CAS PRATIQUE N° 1 : ENTREPRISE INDUSTRIELLE.**
- **CAS PRATIQUE N° 2 : ENTREPRISE DE SERVICE.**

Date : 20-21/4/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

ASSURANCE MULTIRISQUES HABITATION

OBJECTIFS

- Acquérir les compétences et les techniques spécifiques en vue d'instruire et de gérer des dossiers de sinistres «multirisques habitation».
- Gérer les sinistres Catastrophes Naturelles ou valider des règlements faits par d'autres entités.

POPULATION

- Cadres des companies d'assurance.

PROGRAMME

- Les notions de multirisque et tous risques.
- Analyse des garanties octroyées :
  - L'incendie.
  - Le DDE.
  - Le vol.
  - Le BDG.
  - La responsabilité civile.
- Etude d'un modèle de tarif.

Dates: 21-23/6/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

ASSURANCE DES CATASTROPHES NATURELLES

OBJECTIFS

- Acquérir les compétences et les techniques spécifiques en vue d'instruire et de gérer des dossiers de sinistres «Catastrophes Naturelles».
- Gérer les sinistres Catastrophes Naturelles ou valider des règlements faits par d'autres entités.

POPULATION

- Cadres expérimentés des Sinistres Dommages (AUTO et/ou NON AUTO).

PROGRAMME

- Analyse comparative de la réglementation algérienne et française.
- Introduction a la notion de risque.
- Rappel des obligations légales de l'assurance et de l'assure.
- Théorie du règlement.
- Définitions.
- Montant et étendue de la garantie.
- Risques concernes.
- Application franchises.
- Cas pratiques : études d'un dossier de sinistre de catastrophe naturelle.

Date : 28-29/6/2022

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

ASSURANCE TRANSPORT

OBJECTIFS

- Acquérir les compétences et les techniques spécifiques en vue d'instruire et de gérer des dossiers de sinistres «Transport».
- Gérer les sinistres Catastrophes Naturelles ou valider des règlements faits par d'autres entités.

POPULATION

- Cadres des companies d'assurance.

PROGRAMME

- **Introduction.**

- **Chapitre préliminaire :**
  - Classification et cadre juridique des transports
  - Le contrat de transport de marchandise

- **Chapitre 1 : Les Assurances transport :**
  - Introduction
  - Les assurances sur facultés
  - Les assurances sur corps

- **Chapitre 2 : Gestion des sinistres et recours : cas de l'assurance facultés maritimes :**
  - Définition
  - Avaries particulières
  - Avaries communes
  - Responsabilités des transporteurs
  - Saisie conservatoire du navire
  - Recours

Dates: 11-13/7/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LA COMPTABILITE DES ASSURANCES

OBJECTIFS

- Maîtriser les mécanismes d'enregistrement des opérations d'assurance.
- Elaboration des documents de synthèse.

POPULATION

- Cadres comptables et inspecteurs des assurances.

PROGRAMME

- **CONCEPTION DE BASE SUR LA COMPTABILITE GENERALE**

  - ✓ Définition de la comptabilité générale.
  - ✓ Domaine d'application de la comptabilité générale.
  - ✓ Le rôle de la comptabilité générale.
  - ✓ Le plan comptable national.
  - ✓ Plan comptable de l'entreprise.
  - ✓ Les principes comptables généralement admis.
  - ✓ Les documents de synthèse.

- **COMPTABILITE DES OPERATIONS TECHNIQUES D'ASSURANCES**

  - ✓ Le plan comptable sectoriel des assurances et de la réassurance.
  - ✓ Comptabilité des opérations d'assurances au cours de l'exercice.
  - ✓ Comptabilité des opérations techniques de fin d'exercice.
  - ✓ Représentation des engagements réglementés à l'actif du bilan.
  - ✓ Le bilan (entreprise d'assurance) comptable et technique.
  - ✓ Le tableau des comptes des résultats comptable et technique.
  - ✓ Marge de solvabilité.
  - ✓ Fonctionnement technique et financier des sociétés d'assurance et contrôle de l'état.
  - ✓ Cadre règlementaire de la comptabilité des entreprises d'assurance.
  - ✓ Les opérations d'inventaires.

Date : 11-13/7/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

ASSURANCE DES RISQUES MARITIMES

OBJECTIFS

- Maîtrise des concepts essentiels de droit maritime.
- Connaissance des pratiques de l'assurance maritime.

POPULATION

- Cadres des agences et des directions chargés des assurances maritimes.

PROGRAMME

1 - INTRODUCTION ET CONCEPTS

- Définition d'un navire.
- Individualisation d'un navire.
- L'hypothèque d'un navire.
- Les privilèges sur le navire.
- Classement des navires.

2 - L'EXPLOITATION D'UN NAVIRE.

- Les documents de bord.
- La cotation des navires.
- Le personnel d'exploitation.
- Les intermédiaires.

3 - LES OPERATIONS D'EXPLOITATION D'UN NAVIRE.

- L'affrètement.
- Le contrat de transport de marchandise.
- La responsabilité du propriétaire du navire.

4 - LA RESPONSABILITE DU TRANSPORTEUR MARITIME DE MARCHANDISE.

5 - LA SAISIE CONSERVATOIRE DU NAVIRE.

- L'abordage.
- Assistance et sauvetage.
- Les avaries communes.

6 - LES VENTES MARITIMES.

- Les ventes de départ : la vente CAF et la vente C&F.
- Les ventes à l'arrivée.
- Les aspects financiers des ventes.

Date : 27-28/7/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

RISK MANAGEMENT ET ASSURANCE

OBJECTIFS

- Prévoir la sécurité des installations et des personnes de l'entreprise.
- Identifier et anticiper les risques encourus par l'entreprise.
- Mise en œuvre des couvertures contre le risque.

POPULATION

- Cadres de l'assurance chargés des entreprises.
- Cadres d'entreprises chargés de contracter des assurances.

PROGRAMME

- **VULNERABILITE DE L'ENTREPRISE**
  - ✓ L'évolution technologique et la multiplication des facteurs de risques.
  - ✓ Les risques aléatoires et la menace de l'existence de l'entreprise.

- **INTEGRATION DE LA GESTION DES RISQUES DANS LA DEMARCHE STRATEGIQUE DE L'ENTREPRISE**
  - ✓ La gestion des risques et sa prise en compte dans le management.
  - ✓ La gestion intégrée des risques comme système de management.
  - ✓ La gestion des risques en tant que substitution à la démarche traditionnelle.

- **LES DIFFERENTES ETAPES DE LA GESTION DES RISQUES**
  - ✓ L'identification des risques et leur inventaire.
  - ✓ L'évaluation des risques.
  - ✓ Le contrôle et le traitement des risques.

- **LE FINANCEMENT DU RISQUE**
  - ✓ Le transfert contractuel sur autrui.
  - ✓ La rétention.
  - ✓ Le recours à l'assurance.
  - ✓ L'équation d'équilibre de l'assureur.
  - ✓ Les emplois de l'assurance.
  - ✓ Le choix de l'assureur.

Date : 21-22/9/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LA REASSURANCE

OBJECTIFS

- Prendre connaissance et comprendre les principes régissant la réassurance en Algérie.

POPULATION

- Cadres des compagniesd'assurance.

PROGRAMME

I. Définitions et principes généraux
- Définition de la réassurance
- Buts de la réassurance
- -Les métiers du réassureur
- Les formes de réassurance
- La nature de la réassurance
- Les traités de réassurance
- Les facultatives

II. La réassurance proportionnelle
- Définition
- Les différentes formes de réassurance proportionnelle
- L'utilisation des traités proportionnels

III. La réassurance non proportionnelle
- Définition
- Les différentes formes de réassurance non proportionnelle.

IV. La réassurance Financière
- Définition de la réassurance financière
- Les principales caractéristiques

V. La tarification en réassurance

Dates: 27/9/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

FRAUDES EN ASSURANCE

OBJECTIFS

- Connaître les dispositions réglementaires de lutte contre la fraude.
- Prendre connaissance des différents types de fraude.
- Organiser la prévention.

POPULATION

- Cadres des agences et des succursales chargés de la relation avec les clients.

PROGRAMME

- INTRODUCTION ET OBJECTIFS DU SEMINAIRE.
- AMPLEUR DU PHENOMENE.
- TEXTES REGLEMENTAIRES EN VIGUEUR :
  - Code civil.
  - Code pénal.
  - Ordonnance 95.07 du 25 / 01 / 1995 relative à l'assurance.
- MOBILES DE TENTATIVE DE FRAUDE OU FRAUDE CONSOMMEE A L'ASSURANCE.
- CHAINE DES INTERVENANTS DANS L'ACTE DE FRAUDER.
- QUELQUES INDICES DE PREUVES.
- EXEMPLES DE TENTATIVES DE FRAUDE A L'ASSURANCE.
- PREVENTION ET LUTTE CONTRE LA FRAUDE.
- CONCLUSION ET SYNTHESE.

Date : 4/10/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

FINANCE APPLIQUEE AUX ASSURANCES

OBJECTIFS

- Maîtriser l'actualisation qui sert d'outil de base dans la gestion du portefeuille des effets et dans le choix des investissements.
- Quantifier les flux financiers.
- Etudier les emprunts de l'entreprise contractés auprès des banques.
- Calcul des primes d'assurance.

POPULATION

- Cadres centraux des entreprises d'assurance.
- Les chefs d'agences et souscripteurs.
- Les agents généraux.

PROGRAMME

- **INTRODUCTION**
  - ✓ Présentation des objectifs.
  - ✓ Rappels et définitions utiles.

- **OPERATIONS FINANCIERES A COURT TERME**
  - ✓ Intérêts simples : définition et formule générale.
  - ✓ Escompte à intérêts simples.
  - ✓ Equivalence d'effets à intérêts simples.

- **OPERATIONS FINANCIERES A LONG TERME**
  - ✓ Intérêts composés : définition et formule générale.
  - ✓ L'actualisation.
  - ✓ Les annuités et leur utilisation.
  - ✓ Paiements échelonnés.

- **PRETS ET REMBOURSEMENT**
  - ✓ Décomposition de l'annuité.
  - ✓ Interprétation.
  - ✓ Tableau d'amortissement.

- **LES EMPRUNTS**
  - ✓ Elaboration d'un tableau d'amortissement.
  - ✓ Prime à l'émission et prime de remboursement.
  - ✓ Taux de revient de l'emprunt.
  - ✓ Taux de revient de l'obligation.

➢ **Analyse du bilan, du compte de résultats et tableau de financement ; Rapports d'exercice (rapport annuel, comptes annuels).**

Date : 13-14/10/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

PROMOUVOIR LES PRODUITS D'ASSURANCE

OBJECTIFS

- Analyser les produits d'assurance à promouvoir.
- Définir les caractéristiques de la clientèle cible en vue de la promotion.
- Planifier les outils promotionnels.
- Mettre en œuvre la stratégie de promotion.
- Analyser les résultats de la promotion.

POPULATION

- Cadres commerciaux des sociétés d'assurance.

PROGRAMME

- COMPARAISON DES DIFFERENTS PRODUITS D'ASSURANCE.
- IDENTIFICATION DES OBJECTIFS DE LA PROMOTION ET DU POTENTIEL DE VENTE DE CHAQUE PRODUIT.
- PERTINENCE DE L'ANALYSE.
- DEFINITION DES CARACTERISTIQUES DE LA CLIENTELE CIBLE POUR CHACUN DES PRODUITS D'ASSURANCE.
- RESPECT DES OBJECTIFS DE LA PROMOTION.
- CHOIX JUDICIEUX DES OUTILS PROMOTIONNELS EN FONCTION :
  - des produits à promouvoir.
  - des caractéristiques de la clientèle cible.
- JUSTESSE DE LA STRATEGIE DE PROMOTION.
- RIGUEUR DE LA PLANIFICATION.
- RESPECT DES BESOINS DE LA CLIENTE OU DU CLIENT.
- PERTINENCE ET QUALITE DE LA PRESENTATION.
- CONSIGNATION DES DIFFERENTS ECHEANCIERS RELATIFS AUX DATES DE RENOUVELLEMENT.
- COMPILATION PRECISE DES DIFFERENTES DONNEES STATISTIQUES SUR LES VENTES DU PRODUIT QUI A FAIT L'OBJET D'UNE PROMOTION.
- SYNTHESE DE L'ANALYSE.

Date : 22-24/11/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LE CONTROLE INTERNE EN MATIERE D'ASSURANCE

OBJECTIFS

- Maîtrise du contrôle appliqué aux fonctions, aux processus et secteurs de l'assurance.
- Mise en pratique des procédures du contrôle interne.

POPULATION

- Contrôleurs et inspecteurs des assurances.

PROGRAMME

- **ROLE DU CONTROLE INTERNE**
  - ✓ Objectifs du contrôle interne.
  - ✓ Enjeux du contrôle interne.

- **DEONTOLOGIE ET REGLES D'ETHIQUE**
  - ✓ Règles et responsabilités de la révision légale.
  - ✓ Revue analytique et détermination des périmètres à contrôler.

- **ORGANISATION DU CONTROLE INTERNE**
  - ✓ Méthodes et organisation du travail.
  - ✓ Nouvelles obligations des dirigeants et des contrôleurs.
  - ✓ Contrôle des fonctions et des processus de l'entreprise.

- **OUTILS DU CONTROLE**
  - ✓ Stratégie de l'entité, structure et chaîne de commandement.
  - ✓ Relations entre personnes ; comportements et conflits.

- **PRINCIPAUX DYSFONCTIONNEMENTS**
  - ✓ Organisation et réorganisation du travail et des services.
  - ✓ Préparation, création et pilotage des groupes et réunions.
  - ✓ Moyens de communiquer, d'établir et de garder la confiance.
  - ✓ Application aux questions rencontrées lors des contrôles.

Date : 12-15/12/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

METIERS DE LA BANQUE

- Gestion des risques et stratégies bancaires P.70
- Méthodes d'analyse des performances d'une banque P.71
- Gestion de la trésorerie d'une banque P.72
- Les moyens de paiement P.73
- Réglementation bancaire de base P.74
- Gestion Actif/Passif (ALM) P.75
- Relation banque entreprise P.76
- Comptabilité bancaire P.77
- Analyse de titres P.78
- Contrôle interne d'une banque P.79
- Garanties financières et non financières liées aux crédits P.80
- Analyse et évaluation du risque crédit P.81
- Escompte commercial des effets P.82
- Lecture et interprétation du bilan d'une banque P.83
- CAMBISME P.84
- Gestion des comptes clientèle P.85
- Ingénierie financière P.86
- Finance islamique P.87
- Les garanties dans le commerce extérieur P.88
- Le leasing P.89
- Financement de l'Investissement P.90
- Recouvrement des créances P.91
- Financement des marchés publics P.92

GESTION DES RISQUES ET STRATEGIES BANCAIRES

OBJECTIFS

- Mettre à jour la population ciblée avec les meilleures pratiques internationales en la matière avec des transpositions continues avec l'environnement algérien qui rend l'application de certaines techniques problématique sans des ajustements.

POPULATION

- Directions Risque, Grandes Entreprises, Audit Interne, Inspection, Crédit, Trésorerie et grandes agences.

PROGRAMME

- **Introduction aux nouvelles conceptions du rendement et du risque**
  - ✓ Les approches déterministes
  - ✓ Le problème de l'incertitude
  - ✓ Les oublis de l'espérance mathématique
  - ✓ Les fonctions d'utilité et l'aversion au risque
- **Méthodes internes de gestion du risque**
  - ✓ Les limites du leads and lags
  - ✓ Le rôle fondamental de la duration
  - ✓ Le risque de crédit et ses méthodes de gestion
  - ✓ Le risque opérationnel et ses méthodes de gestion
- **Méthodes externes de gestion du risque (taux, crédit, liquidité et change)**
  - ✓ Swaps
  - ✓ Financial futures
  - ✓ Options
  - ✓ Cas pratique
- **Les Bâles et l'ALM**
- **Stratégies Bancaires**
  - ✓ Les choix de métiers
  - ✓ La croissance interne
  - ✓ La croissance externe

Date :3-10/2/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Présentation sous forme de Power point, Méthode Participative, Cas Pratiques.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

METHODES D'ANALYSE DES PERFORMANCES D'UNE BANQUE

OBJECTIFS

- Appréhender les notions de base de gestion financière d'une banque et être en mesure de les appliquer.
- Maîtriser les outils de gestion de la rentabilité bancaire.
- Analyser les performances d'une banque réelle à travers les documents comptables et financiers.

POPULATION

- Cadres chargés du contrôle et de l'audit des résultats de la banque.
- Cadres analystes financiers de la banque.

PROGRAMME

- **INTRODUCTION**
  - ✓ Présentation des objectifs du séminaire ;
  - ✓ Constitution des sous groupes pour les simulations.

- **L'EQUATION DE LA RENTABILITE BANCAIRE**
  - ✓ Présentation des mécanismes de création de la valeur ;
  - ✓ Relations entre les variables critiques de gestion et rentabilité bancaire.

- **DETERMINATION DES INDICATEURS DE RENTABILITE**
  - ✓ Indicateurs et ratios de gestion de la rentabilité bancaire.
  - ✓ Notions de Capital et de Levier financier dans une banque.
  - ✓ La détermination du Rendement du capital de la banque (ROE).
  - ✓ La détermination du Rendement Net de l'Actif (RNA) ou (ROA).
  - ✓ La détermination de la Marge de Profit ou de la marge bancaire nette.
  - ✓ Décomposition de la rentabilité bancaire et analyse des performances de la banque.

- **ETUDES DE CAS**
  - ✓ Etude de cas N° 1 : Analyse comparative entre la banque et l'entreprise.
  - ✓ Etude de cas N° 2 : Analyse comparative de rentabilité entre banques.
  - ✓ Etude de cas N° 3 : Appréciation comparée des performances des banques.

- **RESTITUTION DES TRAVAUX DE GROUPE**
  - ✓ Audit des résultats.

- **CONCLUSION ET SYNTHESE.**

Date : 1-3/3/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

GESTION DE LA TRESORERIE D'UNE BANQUE

OBJECTIFS

- Maîtriser les instruments de la gestion de trésorerie.
- Prise en compte du risque de liquidité et de change dans la gestion des positions.
- Développer des stratégies pour une gestion rigoureuse de la trésorerie.

POPULATION

- Cadres des directions financières et de trésorerie des banques.
- Cadres des directions financières des entreprises.

PROGRAMME

- **La Trésorerie de la Banque :**
  - ✓ Les fonctions d'une banque ;
  - ✓ Objectifs et missions de la trésorerie ;
  - ✓ Rôle des marchés ;
  - ✓ Les variables clés de la gestion des fonds ;
  - ✓ Les concepts de montant, d'échéance, de monnaie et de risque ;
  - ✓ Définition de la liquidité ;
  - ✓ Le rôle de la Banque Centrale ;
  - ✓ Les réserves opérationnelles/obligatoires.
- **La gestion de liquidité : Objectifs et stratégie de la liquidité à la Profitabilité.**
- **Stratégie de "Gapping" : Introduction et Objectifs ; Les gaps positifs / négatifs ; Gestion de risque.**
  - ✓ **La position de change nette** : Q'est ce que une position de change nette ?
  - ✓ Position de change positive / Position de change négative ;
  - ✓ Mesure des risques ;
  - ✓ Réévaluation et Dévaluation d'une monnaie ;
  - ✓ Capital et Couverture du capital ;
  - ✓ Stratégie de gestion des positions de change;
- **La trésorerie comme un centre de profit :**
  - ✓ Objectifs ;
  - ✓ La position de la trésorerie dans une banque ;
  - ✓ Les rôles dans une banque ;
  - ✓ Objectifs de la trésorerie ;
  - ✓ Outils indirects ;
  - ✓ Comité de Trésorerie (ALCO) ;
  - ✓ Taux de transfert interne des fonds ;
  - ✓ Détermination du taux ;
  - ✓ Taux de transfert pour des échéances différentes ;
  - ✓ Outils directs ;
  - ✓ Interventions directes sur les marchés ;
- **Introduction aux produits dérivés :**
  - ✓ Produits dérivés ;
  - ✓ Les opérations à terme ;
  - ✓ Les opérations de change à terme ;
  - ✓ Couverture de taux d'intérêt à terme ;
  - ✓ Les transactions futures ;
  - ✓ Les swaps ;
  - ✓ Les swaps de taux d'intérêt ;
  - ✓ Les swaps de change ;
  - ✓ Les Options ;
  - ✓ Les options de change ;
  - ✓ Les options de taux d'intérêt ;
- **Risque et contrôle :**
  - ✓ Types de risque ;
  - ✓ Risque de liquidité ;
  - ✓ Marché monétaire ;
  - ✓ Marché de change ;
  - ✓ Contrôle du risque de liquidité ;
  - ✓ Risque de prix ;
  - ✓ Marché monétaire ;
  - ✓ Marché de change ;
  - ✓ Position de change nette ;
  - ✓ Les Swaps de change ;
  - ✓ Risque de contrepartie ;
  - ✓ Marché monétaire ;
  - ✓ Marché de change ;
  - ✓ Risque du Cross-Border.

Date : 15-17/3/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LES MOYENS DE PAIEMENT

OBJECTIFS :

- Conseiller le client sur les différents moyens de paiement mis à sa disposition.
- Connaître le droit cambiaire et la réglementation (cheque, lettre de change, billet à ordre, etc.).
- Evaluer les risques et les conséquences de la délivrance de moyens de paiement.

POPULATION :

- Cadres des établissements bancaires (chefs d'agences, chargés d'études, chargés/conseillers de clientèle).
- Cadres d'entreprises chargés des relations avec les banques.

PROGRAMME :

- LES OPÉRATIONS DE CAISSE ESPÈCES.
- LE CHEQUE -ASPECTS JURIDIQUES ET TECHNIQUES-.
- LE PAIEMENT ET L'ENCAISSEMENT DU CHEQUE.
- LE TRAITEMENT DES CHEQUES SANS PROVISION.
- LE CHEQUE DE BANQUE.
- LES OBLIGATIONS DU BANQUIER.
- LA CARTE BANCAIRE -ASPECTS JURIDIQUES ET TECHNIQUES-.
- LE VIREMENT.
- LE PRÉLÈVEMENT.
- LA MISE À DISPOSITION.

Date : 22-23/3/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Présentation sous forme de Power point, Méthode Participative.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

REGLEMENTATION BANCAIRE DE BASE

OBJECTIFS :

- Basé sur une pédagogie participative des collaborateurs, ce séminaire permettra aux séminaristes, de connaître les textes législatifs et réglementaires régissant le fonctionnement de la banque, des comptes bancaires, des obligations du banquier et des moyens cambiaires.

POPULATION :

- Cadres des établissements bancaires (chefs d'agences, chargés d'études, chargés/conseillers de clientèle).

PROGRAMME :

- **LA CONNAISSANCE DE LA BANQUE**
  - ✓ La banque : définition et rôle économique.
  - ✓ Organisation de la profession.

- **LES COMPTES BANCAIRES**
  - ✓ Le droit au compte.
  - ✓ La capacité bancaire et civile en matière d'ouverture et fonctionnement des comptes.
  - ✓ Les effets juridiques du compte courant.
  - ✓ La mise à jour des dossiers.

- **LES OBLIGATIONS DU BANQUIER VIS-À-VIS DE LA CLIENTÈLE**
  - ✓ Le banquier dépositaire de fonds.
  - ✓ Les obligations du banquier vis- vis des operations.
  - ✓ Le traitement des incidents de paiement.

- **LES INSTRUMENTS CAMBIAIRE**
  - ✓ Le cheque.
  - ✓ La lettre de change.
  - ✓ Le billet à ordre.
  - ✓ Le virement.
  - ✓ Le prélèvement.
  - ✓ La carte bancaire.

Date : 23-24/3/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Présentation sous forme de Power point, Méthode Participative.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

GESTION ACTIF/PASSIF (ALM)

OBJECTIFS

- Mettre à jour la population ciblée avec les meilleures pratiques internationales en la matière avec des transpositions continues avec l'environnement algérien qui rend l'application de certaines techniques problématique sans des ajustements.

POPULATION

- Directions Risque, Grandes Entreprises, Audit Interne, Inspection, Crédit, Trésorerie et grandes agences.

PROGRAMME

- **Mise à Niveau**
  - le rôle du couple rendement risque dans la gestion bancaire et l'ALM
  - le faux concept de rendement (hypothèse de réinvestissement implicite des flux)
  - la notion de risque et son évolution dans le monde et en Algérie
  - quels sont les différents types de risques et quelles spécificités l'Algérie renferme-t-elle ?
  - Qu'est-ce que l'ALM et que peut être l'ALM en Algérie
- **La Gestion du Risque**
  - La notion d'exposition et d'échéance
  - le problème posé par la covariance des risques
  - La Var et autres techniques synthétiques
  - l'échec des "Bâles"
- **l'ALM**
  - Objectifs
  - ALM et Liquidité (profils temporels de GAP, mismatch, lien organique entre position de change et position de liquidité, méthode statique et dynamique, scénarii et stratégies de liquidité, cas de la BEA)
  - ALM et taux d'intérêt (Définitions, le modèle GAP, aspects atatiques et dynamiques, limites du modèle, la méthode des simulations)
  - ALM et stratégies de couverture (fixation de limites, fermer les GAPS, couvrir les variations de la structure à terme de taux d'intérêts, duration)
  - ALM et risque d'options implicites (risque optionnel, modélisation des prépaiements, la valorisation des options implicites, la valeur de marché d'un crédit, la méthode binomiale, la méthode obligataire, Black & Scholes et le problème des processus stochastiques)
- **La valeur économique d'un bilan**
- **La notion de prix de transfert**
- **les dernières tendances et discussion ouverte à propos du cas BEA**

Date : 3-7/4/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Présentation sous forme de Power point, Méthode Participative, Cas Pratiques.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

RELATIONS BANQUE ENTREPRISE

OBJECTIFS

- Savoir formuler son besoin de financement.
- Connaître les conditions bancaires.
- Développer les capacités de négociation.
- Connaître les services bancaires.

POPULATION

- Chargés de crédit des banques.
- Cadres des directions des études et du marketing des entreprises et des banques.

PROGRAMME

- **LA RELATION BANQUE ENTREPRISE**

  - ✓ Le rôle de la banque
  - ✓ Les reproches de la clientèle à l'égard des banques
  - ✓ La banque : exigences et contraintes
  - ✓ L'entrée en relation
  - ✓ Les services bancaires de base
  - ✓ Le besoin de crédit
  - ✓ Les autres prestations et produits offerts
  - ✓ La négociation bancaire.

- **LA TARIFICATION BANCAIRE**

  - ✓ Généralités sur la tarification bancaire
  - ✓ Faut- il revoir la tarification bancaire ?
  - ✓ Enquête sur la tarification bancaire

- **CALCUL ET CONTROLE DES AGIOS BANCAIRES**

  - ✓ Présentation de la méthode de calcul des agios bancaires sur la base de l'échelle d'intérêts.
  - ✓ Etude d'un cas
  - ✓ Présentation et démonstration du calcul par logiciel « Clec In Bank »

Date : 11-14/4/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

COMPTABILITE BANCAIRE

OBJECTIFS

- Maîtrise des principes des règles de comptables bancaires.
- Maîtrise des modes d'enregistrement des opérations en dinars, en devises et des titres.

POPULATION

- Cadres des directions de la comptabilité, de l'inspection et du contrôle.

PROGRAMME

- **Présentation générale**
  - ✓ Cadre institutionnel et juridique.
  - ✓ Principes généraux et méthodes d'évaluation.
  - ✓ Comptes individuels annuels et documents réglementaires.
  - ✓ Système d'information comptable et système d'information de gestion.
- **Les opérations en dinars**
  - ✓ Les moyens de paiements
  - ✓ Les dépôts de la clientèle
  - ✓ Opérations de trésorerie et interbancaire
  - ✓ Prêts et emprunts au jour le jour
  - ✓ Prêts et emprunts en bilan à terme
  - ✓ Schéma de comptabilisation
  - ✓ Opération de réescompte
  - ✓ Valeurs en pension
- **Crédits à la clientèle**
  - ✓ Définition
  - ✓ Les crédits à la clientèle
  - ✓ Les comptes débiteurs de la clientèle
  - ✓ Les créances douteuses
  - ✓ Les valeurs non imputées
- **Créances et dettes rattachées et comptes de régularisation**
  - ✓ Les opérations couvertes et nomenclature comptable
  - ✓ Valeurs en recouvrement et comptes exigibles après encaissement
  - ✓ Débiteurs et créditeurs divers
  - ✓ Les emplois divers
  - ✓ Les comptes transitoires et de régularisation
  - ✓ Créances et dettes rattachées et comptes de régularisation
- **Engagements par signature**
  - ✓ Définition
  - ✓ Mécanisme comptable
  - ✓ Crédit documentaire
  - ✓ Engagement de financement
  - ✓ Engagement de garantie
  - ✓ Engagement sur titres
  - ✓ Engagement douteux
- **Charges et produits**
  - ✓ Définition, nature des opérations couvertes et classe de comptes
  - ✓ Charges bancaires
  - ✓ Produits bancaires
  - ✓ Mouvements de provision
  - ✓ Principe de rattachement des charges et des produits.
- **Opérations en devises**
  - ✓ Position, risque des résultats de change
  - ✓ Le résultat de change
  - ✓ Change manuel, change au comptant, change à terme
  - ✓ Les swaps
  - ✓ Les prêts et les emprunts
  - ✓ Les autres opérations

Date : 5-9/6/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

ANALYSE DE TITRES

OBJECTIFS

- Mettre à jour la population ciblée avec les meilleures pratiques internationales en la matière avec des transpositions continues avec l'environnement algérien qui rend l'application de certaines techniques problématique sans des ajustements.

POPULATION

- IOB, SVT, Direction Trésorerie, International, Inspection et Audit Internes et Agences avec portefeuille Comex et/ou titres important

PROGRAMME

- **Mise à Niveau :**
  - ✓ Le couple rendement risque
  - ✓ Le faux concept de rendement (hypothèse de réinvestissement implicite)
  - ✓ Qu'est-ce que le risque ?
  - ✓ Efficience et gestion indicielle
  - ✓ Les stratégies de Warren Buffett
- **La Gestion Obligataire :**
  - ✓ Le Marché Obligataire
  - ✓ L'analyse des obligations
  - ✓ La gestion dans la duration
  - ✓ La sensibilité
  - ✓ La convexité
- **La Gestion des Actions :**
  - ✓ Les actions « normales »
  - ✓ L'analyse des actions
  - ✓ L'évaluation des actions
  - ✓ Dividend discount model
  - ✓ Finance comportementale
- **Gestion de Portefeuille**
  - ✓ Frontière efficiente
  - ✓ Le MEDAF
  - ✓ La droite de marché et l'introduction d'actif sans risque
  - ✓ La déclinaison Pays/Industrie/Compagnie
  - ✓ Et en Algérie ?

Date : 12-16/6/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Présentation sous forme de Power point, Méthode Participative, Cas Pratiques.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

CONTROLE INTERNE D'UNE BANQUE

OBJECTIFS

- Un approfondissement des connaissances professionnelles et techniques nécessaires pour une surveillance opérationnelle des opérations bancaires : guichet, caisse, comptes clientèles, journée comptable, etc.
- Elaboration de méthodes pratiques du contrôle au sein des agences et des succursales.

POPULATION

- ✓ Agence : Directeur, chefs de service, cadres chargés du contrôle.
- ✓ Succursale : Directeur, cadres chargés du contrôle.
- ✓ Inspection : Inspecteurs.

PROGRAMME

- **Introduction**
  - ✓ Définition et objectifs ;
  - ✓ Facteurs essentiels du contrôle interne ;
  - ✓ Organes du contrôle interne ;
  - ✓ Mission de contrôle dévolue à l'agence.
- **Contrôle des opérations de caisse**
  - ✓ Valeur en caisse en dinars et en devises ;
  - ✓ Retraits ou paiement en espèces ;
  - ✓ Versements en espèces ;
  - ✓ Virement ;
  - ✓ Recettes ;
  - ✓ Chèques et effets non payés à présentation ;
  - ✓ Placement (BDC et DAT) ;
  - ✓ Comptes de succession ;
  - ✓ Comptes financiers (B.A., Banques, CCP et Trésor) ;
  - ✓ Carnets spéciaux (comptes sur livret et épargne logement) ;
  - ✓ Mise à disposition ;
  - ✓ Chèque de banque ;
  - ✓ Chèque à payer ;
  - ✓ Clients divers ;
  - ✓ Oppositions (SA et ATD) ;
  - ✓ Coffres individuels clientèle ;
  - ✓ Ouverture de compte ;
  - ✓ Gestion des carnets de chèques ;
  - ✓ Contrôle des autres aspects liés au fonctionnement du service caisse.
- **Contrôle des opérations de portefeuille**
  - ✓ Valeurs et effets à l'encaissement ;
  - ✓ Impayés en matière d'encaissement ;
  - ✓ Valeur et effets à l'escompte ;
  - ✓ Impayés en matière d'escompte.
- **Contrôle des opérations avec l'étranger**
  - ✓ Comptes spéciaux gérés par le service ;
  - ✓ Domiciliation et apurement des dossiers ;
  - ✓ Remises documentaires ;
  - ✓ Effets étrangers ;
  - ✓ Crédits documentaires ;
  - ✓ Contrats ;
  - ✓ Transferts par délégation ;
  - ✓ Change manuel.
- **Contrôle des opérations de crédit**
  - ✓ Crédit d'exploitation ;
  - ✓ Crédit d'investissement ;
  - ✓ Dispositions de contrôle commun lié aux différentes formes de crédit ;
  - ✓ Engagements par signature ;
  - ✓ Billet direct impayés ;
  - ✓ Gestion des dossiers de crédit.
- **Autres contrôles**
  - ✓ Gestion des comptes ;
  - ✓ Contrôle des écritures entre sièges ;
  - ✓ Contrôle de la fonction administrative ;
- **Appréciation du contrôle au niveau de l'agence :**
  - ✓ Hiérarchisation du contrôle (qui contrôle qui)
  - ✓ Périodicité du contrôle (Contrôle quotidien et par sondage) ;
  - ✓ Rédaction des rapports de contrôle

Date : 19-23/6/2022.
Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard) Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.
Documentation : Manuel sur CD-ROM

GARANTIES FINANCIERES ET NON FINANCIERES LIEES AUX CREDITS BANCAIRES

OBJECTIFS

- Connaître les différents cautionnements.
- Savoir dissocier le cautionnement et la garantie à 1ère demande.
- Connaître les effets de ces garanties comparées aux sûretés personnelles et réelles.
- Maîtriser les garanties financières.

POPULATION

- Cadres chargés du crédit, du recouvrement et du contentieux.

PROGRAMME

- **LES SURETES PERSONNELLES**
  - ✓ Cautionnement : Garantie accessoire.
  - ✓ Conditions de validité de l'engagement : règles de forme et de preuve (mention manuscrite, cautionnement des époux, caution bancaire …).
  - ✓ Cautionnent simple et cautionnement solidaire.
  - ✓ Extinction du cautionnement par voie accessoire et principale.
  - ✓ Garantie à la première demande et garantie autonome : Définition et forme.
  - ✓ Etudes des différences avec le cautionnement : avantages et inconvénients.
- **LES SURETES REELLES**
  - ✓ L'Hypothèque : Définition.
  - ✓ Hypothèques légales et judiciaires.
  - ✓ Hypothèques conventionnelles.
  - ✓ Conditions de forme.
  - ✓ Nantissement (sûreté mobilière).
  - ✓ Intérêts et risques du gage.
  - ✓ Définition, différents types de gage.
  - ✓ Conditions de forme, effets.
  - ✓ Gage spécial : Nantissement de valeurs mobilières conditions et effets.
  - ✓ Gage sans dépossession : Warrants, gage du vendeur à crédit d'automobile.
- **AUTRES SURETES**
  - ✓ Promesse d'affectation Hypothécaire : Hypothèque formalisé : définition et conditions de forme.
  - ✓ Cautionnement hypothécaire : définition et conditions de forme.
  - ✓ Délégation parfaite et imparfaite.
  - ✓ Particularités liées au crédit.
  - ✓ Obligations de l'emprunteur.
  - ✓ Obligations financières et non financières.
  - ✓ Glossaire des principales clauses particulières.
- **LES GARANTIES FINANCIERES**
  - ✓ L'offre et la couverture de la garantie.
  - ✓ La convention du prêt et le certificat de garantie.
  - ✓ Le recouvrement des créances.
  - ✓ La procédure d'accès aux garanties financières du FGAR.
  - ✓ Conditions d'éligibilité.
  - ✓ Elaboration du dossier.

Date : 10-14/7/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

ANALYSE ET EVALUATION DU RISQUE DE CREDIT

OBJECTIFS

- Savoir analyser les besoins de l'entreprise.
- Appréciation du risque induit.
- Evolution de la faisabilité des montages.

POPULATION

- Cadres de service engagement des banques.
- Chargés de crédit au niveau des agences.
- Cadres d'entreprises chargés des relations avec les banques.

PROGRAMME

- **L'analyse du risque des facteurs opérationnels de l'entreprise :**
- **Analyse de l'activité de l'entreprise et de rentabilité.**
- **L'analyse du risque des facteurs structurels de l'entreprise :**
  - ✓ Les grandes masses bilancielles.
  - ✓ Les principaux ratios.
- **4 - Etude critique des éléments prévisionnels :**
  - ✓ Identification de la stratégie de l'entreprise.
  - ✓ Risque d'ensemble.
- **Analyse des besoins de financement de l'entreprise** :
  - ✓ L'analyse de l'activité et des projets d'investissement.
  - ✓ Etude technico-économique.
  - ✓ Analyse du code légal et réglementaire.
- **Evolution du business plan.**
  - ✓ Les stratégies de l'entreprise.
  - ✓ Place aux projets d'investissement dans la stratégie.
  - ✓ La pertinence des prévisions.
  - ✓ Le plan de financement.
- **Analyse de la rentabilité du projet d'investissement** :
  - ✓ Les critères d'analyse
  - ✓ La notion de rentabilité.
  - ✓ Les techniques de financement.Cession des investissements.
  - ✓ Financement externe : Financement par crédit bancaire
  - ✓ Autres formes de crédit : Crédit bail, Factoring
  - ✓ Exposé et travaux de groupes
- **Montage et risques de financement** :
  - ✓ Les méthodes d'élaboration.
  - ✓ Les garanties.
  - ✓ La rentabilité.
  - ✓ Le refinancement et la liquidité de la banque.
- **La gestion des flux de la trésorerie** :
  - ✓ Gestion optimale de la trésorerie.
  - ✓ Le placement des excédents de trésorerie.
- **L'offre des produits et services bancaires aux entreprises** :
  - ✓ Traitement des flux et des moyens de paiement.
  - ✓ La sécurité des créances des clients.
  - ✓ L'assurance.
- **Les conditions de négociation de l'offre des produits et services bancaires**
  - ✓ Les conditions tarifaires.
  - ✓ L'étude de la profitabilité.
  - ✓ La prise en compte du risque.
  - ✓ Confrontation concurrence / prix du risque.
  - ✓ RAROC, profitabilité et MaCDONOUGH.
- **Les conditions prudentielles** :
  - ✓ Le respect des normes prudentielles.
  - ✓ Les procédures de suivi et de contrôle

Date : 24-28/7/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

ESCOMPTE COMMERCIAL DES EFFETS

OBJECTIFS :

- COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DES EFFETS DE COMMERCE.
- SAVOIR DISTINGUER ENTRE UNE REMISE D'EFFETS A L'ENCAISSEMENT ET UNE REMISE D'EFFETS A L'ESCOMPTE.
- APPRENDRE A ELABORER UN BORDEREAU D'ESCOMPTE.

POPULATION :

- CADRES DES ETABLISSEMENTS BANCAIRES (CHEFS D'AGENCES, CHARGES D'ETUDES, CHARGES/CONSEILLERS DE CLIENTELE).

PROGRAMME :

- FONCTIONNEMENT DU SERVICE PORTEFEUILLE.
- LA NOTION DE REMISE D'EFFETS CONFIEE PAR LA CLIENTELE.
- CARACTERISTIQUES DES EFFETS DE COMMERCE.
- LE CONTROLE DES EFFETS DE COMMERCE.
- COMMENT DETERMINER UN PLAFOND D'ESCOMPTE.
- COMMENT ELABORER UN BORDEREAU D'ESCOMPTE : CAS PRATIQUE.

Date : 27-28/7/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Présentation sous forme de Power point, Méthode Participative, Cas Pratiques, jeux de rôles, simulations.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LECTURE ET INTERPRETATION DU BILAN D'UNE BANQUE

OBJECTIFS

- Interpréter le bilan et le compte de résultat d'une banque.
- Déterminer les sources de rentabilité d'une banque.

POPULATION

- Cadres des directions de la comptabilité, du contrôle de gestion, de l'inspection et de l'audit des banques.

PROGRAMME

- **DOCUMENTS COMPTABLES DE BASE**
  - ✓ Le bilan, photo du patrimoine
  - ✓ Le compte de résultat, reflet de l'exploitation d'une année
  - ✓ Spécificités des comptes des banques
- **APPREHENDER LA PROBLEMATIQUE DE L'ETABLISSEMENT PAR SES FONDAMENTAUX**
  - ✓ Le CA
  - ✓ La CAF
  - ✓ La Trésorerie Nette
- **COMPRENDRE LES EVOLUTIONS DE LA RENTABILITE ET DE LA TRESORERIE**
  - ✓ Déceler dans les comptes les évolutions structurelles du secteur et les orientations spécifiques du groupe.
  - ✓ Grandes activités bancaires sources de profits
  - ✓ Politique de provisionnement des risques
  - ✓ Rôle et l'importance de la transformation (intermédiation)
  - ✓ Fonds propres et risques clients (l'incidence de Bâle II)
  - ✓ Orientation des investissements et la gestion d'actifs
- **QUALIFIER L'ETABLISSEMENT POUR EMETTRE UN AVIS**
  - ✓ Rentabilité
  - ✓ Productivité
  - ✓ Solvabilité
  - ✓ Endettement
  - ✓ Liquidité
- **CONCLUSION**
  - ✓ Évolutions structurelles du secteur et prospectives.

Date : 6-7/9/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

CAMBISME

OBJECTIFS

- Mettre à jour la population ciblée avec les meilleures pratiques internationales en la matière avec des transpositions continues avec l'environnement algérien qui rend l'application de certaines techniques problématique sans des ajustements.

POPULATION

- IOB, SVT, Direction Trésorerie, International, Inspection et Audit Internes et Agences avec portefeuille Comex et/ou titres important

PROGRAMME

Taux de Change:

- ✓ Déterminants du taux de change
- ✓ La gestion des réserves de change
- ✓ La guerre Dollar-Euro

Techniques Cambistes:

- ✓ La position de change et son lien implicite avec la position de trésorerie
- ✓ Les cours croisés et l'arbitrage triangulaire
- ✓ Les swaps devises et mécanismes Repo
- ✓ Le market based risk

Aspects Stratégiques:

- ✓ Organisation d'une salle de marché
- ✓ L'exploitation des informations Reuters, Bloomberg, Telerate
- ✓ Les strategies cambistes (Spéculation, Arbitrage, Hedging)
- ✓ Le market-making

Dérivés:

- ✓ Currency swaps
- ✓ Forwards et Futures
- ✓ Options de change
- ✓ Les stratégies complexes

Et en Algérie ?

- ✓ Historique
- ✓ Comment est réellement déterminé le taux de change du dinar
- ✓ Que devrait être le cambisme en Algérie ?

Date : 15-15/9/2022

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Présentation sous forme de Power point, Méthode Participative, Cas Pratiques.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

GESTION DES COMPTES CLIENTELE

OBJECTIFS :

- Développer les compétences de chaque collaborateur (professionnalisation des postes de travail).
- Soigner la réception du prospect (avoir un comportement commercial).
- Concilier les impératifs de la banque (acquérir parts de marché, renouvellement de la clientèle, enrichissement du fonds de commerce, rentabilité, etc.) tout en respectant la règlementation et les lois en vigueur (manuel de procédures internes notamment).
- Organiser et suivre le bon fonctionnement du service à la clientèle pour répondre aux attentes de la clientèle et, notamment, permettre un accès plus facile à la banque (le compte étant le support de toutes les opérations).

POPULATION :

- Employés au poste «Gestion des comptes» : Chargés de clientèle - Conseillers de clientèle - Conseillers commerciaux - Chargés d'études.

PROGRAMME :

- LES PRECAUTIONS A PRENDRE AVANT L'OUVERTURE D'UN COMPTE :
  - ✓ L'acceptation ou le refus de la banque d'ouvrir un compte au client.
  - ✓ Le droit au compte (référence ordonnance n°03-11 du 26/08/2003, lois n°05-01 et n° (
    Février 2005).
- LES RELATIONS ENTRE LE BANQUIER ET LA CLIENTELE :
  - ✓ La convention de compte référence, règlement BA n° 09-03 du 26 mai 2009.
- VISION DE LA BANQUE EN MATIERE DE GESTION DE LA CLIENTELE :
  - ✓ Client mono Agence ou Multi Agences, introduction de la fiche client.
- LA CONSTITUTION DU DOSSIER D'OUVERTURE DE COMPTE.
- LES TYPES DE PROCURATIONS (formalités, précautions).
- LES CATEGORIES DE COMPTES CLIENTELE (caractéristiques, modalités de fonctionnement, etc.).
- LES MODIFICATIONS ET LES CLOTURES DE COMPTES :
  - ✓ Fait du client ou de la banque.
  - ✓ Analyse des indicateurs de mécontentement de la clientèle et autres dysfonctionnements de la banque.
  - ✓ Préservation de l'image de marque de la banque.
- LA MISE A JOUR OU ACTUALISATION DU FICHIER CLIENTELE DE L'AGENCE (révision annuelle des comptes inactifs).
- LES DISPOSITIONS A PRENDRE LORS DU DECES DU CLIENT.
- LES INCIDENTS DE FONCTIONNEMENT DES COMPTES OU LE TRAITEMENT DES ATD, SAISIES ARRETS ET AUTRES EVENEMENTS SUSCEPTIBLES D'INFLUER SUR LE FONCTIONNEMENT DE CEUX-CI.

Date : 19-22/9/2022.	**Méthodes Pédagogiques** : Présentation sous forme de Power point, Méthode Participative, Cas Pratiques, jeux de rôles, simulations.
Lieu : IAHEF 2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard) Alger.	**Documentation** : Manuel sur CD-ROM

INGENIERIE FINANCIERE

OBJECTIFS

- Mettre à jour la population ciblée avec les meilleures pratiques internationales en la matière avec des transpositions continues avec l'environnement algérien qui rend l'application de certaines techniques problématique sans des ajustements.

POPULATION

- Directions Risque, Grandes Entreprises, Audit Interne, Inspection, Crédit, Trésorerie et grandes agences.

PROGRAMME

- **Evolution de l'ingénierie financière**
  - ✓ L'obsolescence des instruments classiques
  - ✓ Les booms et les crises
  - ✓ L'Investment Banking et l'identification des « cycles »
  - ✓ Quels sont les facteurs de réussite ?
- **Structured Finance**
  - ✓ La formule magique de toute ingénierie financière
  - ✓ La structuration de groupes
  - ✓ Tender proxy, stock-options et LBO, LMBO, BIMBO...etc
  - ✓ Optimisation fiscale
- **Evaluation d'entreprises**
  - ✓ Méthodes patrimoniales
  - ✓ Méthodes d'actualisation
  - ✓ Méthodes de multiples
  - ✓ Les Real Options
- **Les fusions-acquisitions**
  - ✓ Les différentes étapes
  - ✓ L'évaluation des synergies
  - ✓ Aspects pratiques
- **L'ingénierie financière en Algérie**
  - ✓ Montages internationaux
  - ✓ Syndications bancaires
  - ✓ Stratégies possibles

Date : 24-27/10/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Présentation sous forme de Power point, Méthode Participative, Cas Pratiques.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

FINANCE ISLAMIQUE

OBJECTIFS

- Mettre à jour la population ciblée avec les meilleures pratiques internationales en la matière avec des transpositions continues avec l'environnement algérien qui rend l'application de certaines techniques problématique sans des ajustements.

POPULATION

- Direction Crédit, Risque, Inspection et Audit internes et grandes agences.

PROGRAMME

- **Aspects Historiques et Théologiques**
  - ✓ Les nuances entre intérêt, riba et usure
  - ✓ Le problème posé par l'absence de valeur intrinsèque de la monnaie
  - ✓ Les principes fondamentaux de la finance islamique
- **Les différentes Murabaha**
  - ✓ Murabaha internationale
  - ✓ Musawama
  - ✓ Le Istisnaa
  - ✓ Problèmes pratiques (garanties, rééchelonnement…etc)
  - ✓ Et en Algérie ?
- **Les différentes Musharaka**
  - ✓ Les types de contrats
  - ✓ La titrisation
  - ✓ Le tawaruq
- **Les Idjara**
  - ✓ Structure financière
  - ✓ Détermination des loyers
  - ✓ Problèmes pratiques
  - ✓ Et en Algérie ?
- **Les nouveaux instruments financiers**
  - ✓ Covered cards
  - ✓ Investment banking
  - ✓ Instruments dérivés
  - ✓ Intervention sur le marché financier (Sukuks et autres)
- **L'évaluation d'une banque islamique (Cas Pratique)**

Date : 6-10/11/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Présentation sous forme de Power point, Méthode Participative, Cas Pratiques.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

GARANTIES BANCAIRES DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL

OBJECTIFS

- Connaître les différentes garanties.
- Maîtriser la mise en place des garanties.
- Apprendre à gérer l'engagement et les risques.

POPULATION

- Cadres des agences et des directions centrales chargés des garanties à l'international.

PROGRAMME

- **INTRODUCTION : ORIGINE ET EVOLUTION DES GARANTIES**
- **DIFFERENCE JURIDIQUE ENTRE CAUTIONNEMENTS ET GARANTIES**
  - ✓ Le cautionnement
  - ✓ La garantie
- **MISE EN PLACE DES GARANTIES**
  - ✓ Les intervenants : le donneur d'ordre, le bénéficiaire, le garant, le contre garant
  - ✓ Les modes et modalités d'émission
  - ✓ Les modes d'émission : garantie directe et indirecte
  - ✓ Les modalités d'émission
- **LA REGLEMENTATION ALGERIENNE**
  - ✓ En matière de garanties
  - ✓ En matière de garanties et contre garanties
  - ✓ Règles uniformes de la CCI relatives aux garanties sur demande
- **LES DIFFERENTS TYPES DE GARANTIES**
  - ✓ Les principales garanties contractuelles
  - ✓ La garantie de soumission (BID BOND / TENDER BOND)
  - ✓ La garantie de restitution d'acompte (ADVANCE PAYMENT)
  - ✓ La garantie de bonne exécution (PERFORMANCE BOND)
  - ✓ La garantie de retenue de garantie ou de dispense de retenue de garantie
  - ✓ La garantie d'admission temporaire
  - ✓ Les autres types de garanties : la garantie de paiement, la garantie en faveur de la Chambre de Commerce International, la lettre de crédit "Stand By"
- **LA GESTION DE L'ENGAGEMENT ET LES RISQUES**
  - ✓ La gestion de l'engagement
  - ✓ Réduction du montant de l'engagement
  - ✓ Augmentation du montant de la garantie
  - ✓ Prorogation de la date limite de validité
  - ✓ La main levée
  - ✓ Les commissions et frais
  - ✓ Les risques : la mise en jeu, le référé et la saisie-arrêt, les autres risques
- **ANALOGIE GARANTIE / CREDIT DOCUMENTAIRE**
  - ✓ Sur le plan technique, économique, sur le plan juridique

Date : 15-16/11/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LEASING

OBJECTIFS

- Mettre à jour la population ciblée avec les meilleures pratiques internationales en la matière avec des transpositions continues avec l'environnement algérien qui rend l'application de certaines techniques problématique sans des ajustements.

POPULATION

- Direction Crédit, Risque, Inspection et Audit internes et grandes agences.

PROGRAMME

- **Typologie des différents types de Leasing**
  - ✓ Financier
  - ✓ Opérationnel
  - ✓ Traitement dans les pays anglo-saxons
  - ✓ Le Leasing en Algérie
- **Aspects réglementaires et fiscaux du Leasing**
  - ✓ Le Leasing et les exonérations fiscales
  - ✓ Le leasing et l'amortissement
  - ✓ Le leasing et l'évasion fiscale
  - ✓ Le leasing et les systèmes comptables
  - ✓ Quelles solutions ?
  - ✓ La situation en Algérie
- **La gestion d'une compagnie ou d'un département de leasing**
  - ✓ Différences avec la banque et le crédit bancaire
  - ✓ Argumentaire commercial
  - ✓ Le système de provisionnement du Leasing
  - ✓ Le Lease-Back
  - ✓ Le recouvrement
  - ✓ Le contentieux
- **Stratégies de Leasing**
  - ✓ Etat du marché actuel
  - ✓ Couples Risque/Rendements actuels
  - ✓ Arbitrages
  - ✓ Stratégies possibles en Algérie
  - ✓ Tableau de bord de suivi et outils d'aide à la décision.

Date : 20-24/11/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Présentation sous forme de Power point, Méthode Participative, Cas Pratiques.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

FINANCEMENT DE L'INVESTISSEMENT

OBJECTIFS

- Comprendre les principes généraux et les enjeux des financements de l'investissement.
- Etre capable d'élaborer un dossier de crédit d'investissement.

POPULATION

- Chargés d'études crédit des succursales et des agences.

PROGRAMME

- **Généralités sur le crédit d'investissement**
  - ✓ Définition de l'investissement
  - ✓ Approche comptable, Approche économique, Approche financière
  - ✓ Intérêt pratique de la classification de l'investissement
  - ✓ Selon l'objet : investissement de remplacement, de modernisation, d'innovation, d'expansion, stratégique, d'intérêt public.
  - ✓ Selon l'objectif : investissement de croissance, investissement de rationalisation (réduction des coûts et des risques)
  - ✓ Cycle de vie d'un investissement
  - ✓ Vie physique, Vie technologique, Vie de produit
  - ✓ Acteurs et critères de décision : Le promoteur, Les bailleurs de fonds, L'Etat
  - ✓ Incitations des pouvoirs publics en matière de financement de l'investissement
  - ✓ Formes et objet des aides
  - ✓ Dispositif public de promotion de l'investissement (ANDI, ANSEJ, CALPI)
  - ✓ Avantages et inconvénients du crédit d'investissement pour la banque et le client
- **Le financement de l'investissement**
  - ✓ Les besoins de financement de l'investissement
  - ✓ Les ressources de financement (origines des ressources) : Financement interne, Autofinancement, Cession des investissements.
  - ✓ Financement externe : Financement par crédit bancaire
  - ✓ Autres formes de crédit : Crédit bail, Factoring
  - ✓ Aides publiques
  - ✓ Financement par participation
  - ✓ Capital risque
  - ✓ Financement par le marché des capitaux
  - ✓ Le plan de financement
  - ✓ Elaboration du plan de financement : étude de cas
  - ✓ Le business plan : plan à moyen terme
- **Montage financier de l'investissement**
  - ✓ Documents nécessaires à l'étude du crédit d'investissement
  - ✓ Information générale
  - ✓ Documents administratifs, Documents financiers
  - ✓ Approche de l'analyse bancaire de l'investissement
  - ✓ Rentabilité financière de l'investissement
  - ✓ Impact de l'investissement sur la situation de l'entreprise
  - ✓ Analyse du risque dans l'octroi du crédit d'investissement
  - ✓ Etapes de décision du crédit d'investissement
  - ✓ Détermination de la durée du crédit d'investissement
  - ✓ Détermination de la quotité ou montant de l'investissement
  - ✓ Périodicité de remboursement
  - ✓ Taux d'intérêt à appliquer
  - ✓ Choix des garanties
  - ✓ Mise en place du crédit d'investissement
  - ✓ Cas pratique

Date : 4-8/12/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

RECOUVREMENT DES CREANCES

OBJECTIFS

- Exposer les méthodes et techniques de recouvrement de créances ;
- Regarder les voies légales et réglementaires pour la récupération des créances.

POPULATION

- Cadres et personnels chargés de recouvrement des créances.

PROGRAMME

- **LA PRESERVATION DES CREANCES**
  - ✓ Les garanties personnelles.
  - ✓ Les garanties réelles.
- **REGLEMENT PRECONTENTIEUX**
  - ✓ La mise en demeure.
  - ✓ La sommation de payer.
- **MESURES CONSERVATOIRES**
  - ✓ Saisie-arrêt.
  - ✓ Saisie conservatoire mobilière.
  - ✓ Nantissement judiciaire du fonds de commerce.
  - ✓ Inscription judiciaire de l'hypothèque.
- **LES VOIES JUDICIAIRES DE RECOUVREMENT**
  - ✓ L'injonction de payer.
  - ✓ L'action au fond.

Date : 13-15/12/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

LE FINANCEMENT DES MARCHES PUBLICS

OBJECTIFS

- Connaître les différents concours accordés par les banques.
- Maîtriser la réglementation et les procédures.

POPULATION

- Cadres des banques, des institutions administratives et des entreprises chargés du financement des marchés publics.

PROGRAMME

- **INTRODUCTION AU FINANCEMENT DES MARCHES PUBLICS**

- **LES CREDITS PAR SIGNATURE OU CREDITS INDIRECTS**
  - ✓ La caution de soumission.
  - ✓ La caution de restitution d'avance.
  - ✓ La caution de bonne exécution.
  - ✓ La caution de retenue de garantie.

- **LES CREDITS DIRECTS OU CREDITS DE TRESORERIE**
  - ✓ La mobilisation de factures ou situations.
  - ✓ Les crédits de préfinancement.
  - ✓ La mobilisation des droits acquis.
  - ✓ Le paiement à titre d'avance.

- **LA REGLEMENTATION ALGERIENNE**
  - ✓ Le Décret présidentiel N° 02-250 du 24 juillet 2002 portant nouvelle réglementation des marchés publics
  - ✓ Le décret N° 98-67 du 21 février 1998 portant création de la caisse de garantie des marchés publics (CGMP).

Date : 20-22/12/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

MANAGEMENT

▪ Gestion de projet	P.94
▪ Comment manager une équipe	P.95
▪ Comment développer votre potentiel de communication	P.96
▪ Formation de formateurs	P.97
▪ Organiser et conduire une réunion	P.98
▪ Comment motiver et dynamiser un groupe	P.99
▪ Pratique de la paie et de la protection sociale	P.100
▪ Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences	P.101
▪ Comment renforcer l'autorité d'un manager	P.102
▪ Comment maîtriser le stress en milieu de travail	P.103
▪ Communication interpersonnelle	P.104

GESTION DE PROJET

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- connaître les étapes clés de la gestion de projet ;
- utiliser les différents outils de conduite de projet ;
- choisir les outils les plus pertinents en fonction du contexte projet ;
- intégrer les relations humaines dans la réussite de ses projets ;
- identifier les comportements clés pour le succès d'un projet.

POPULATION

- Cadres impliqués dans la conduite de projets.

PROGRAMME

PARTIE I- MANAGEMENT DE PROJET

1- DEFINITION PROJET

2- LA GESTION ET MANAGEMENT DE PROJET

3- ACTEURS DE PROJET

3-1- Maîtrise d'ouvrage
3.2- Chef de projet – Directeur projet
3-3- Maîtrise d'œuvre
3-4- Sous-traitance

4- ORGANISATION DU PROJET

4-1- Le comité directeur
4-2- Comité de Pilotage
4-3- Direction de projet
4-4- Experts techniques / experts associés

5- LES PHASES DU PROJET

5-1- PHASE PREPARATOIRE (Cadrage)
5-2- PHASE d'EXECUTION
5.2.1. L'ANALYSE
5.2.2. La PLANIFICATION
5.2.3. Le SUIVI
5.2.4. Le PILOTAGE

PARTIE II- SYSTEME D'INFORMATION

1- Définition
2- Le rôle du système d'information
3- Les fonctions du système d'information
4- Typologie des systèmes d'information
5- Système d'information du projet
6- Management du système d'information du projet.

Dates : 23-27/1/2022.

Lieu : IAHEF, 2, Rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard), Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

COMMENT MANAGER UNE EQUIPE

OBJECTIFS

- Permettre de mieux se connaître et de prévoir les réactions comportementales des collaborateurs grâce à une typologie pratique et efficace.
- Savoir adapter les modes de management et les manières de communiquer en fonction des caractéristiques spécifiques de la personnalité de chacun des membres de l'entourage professionnel.

POPULATION

- Cadres opérationnels et fonctionnels ayant une responsabilité de management.

PROGRAMME

- DECOUVRIR LES SIX GRANDS TYPES DE PERSONNALITE.
  - Identifier et comprendre son profil psychologique personnel.
  - Connaître et savoir repérer les caractéristiques observables de chaque type de personnalité.
- DECOUVRIR LES CROYANCES AIDANTES ET LIMITANTES LIEES A CHAQUE PROFIL.
- ANALYSER L'IMPACT DE SON TYPE DE PERSONNALITE SUR SON MODE DE MANAGEMENT.
- DEVELOPPER UN STYLE DE COMMUNICATION SUSCEPTIBLE DE FAVORISER LES ENERGIES INDIVIDUELLES ET LA COHESION DE L'EQUIPE.
- METTRE EN EVIDENCE LA PERSONNALITE DE SES COLLABORATEURS POUR REPONDRE A LEURS BESOINS PSYCHOLOGIQUES ET DETERMINER CE QUE L'ON PEUR ATTENDRE DE CHACUN D'EUX.
- PREVOIR ET CONTOURNER LES COMPORTEMENTS TYPES D'ECHEC DANS LES SITUATIONS DE STRESS.
- CHOISIR UN MODE DE MANAGEMENT INDIVIDUALISE ET ADAPTE A SON EQUIPE.

Date : 25-27/1/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

COMMENT DEVELOPPER VOTRE POTENTIEL DE COMMUNICATION

OBJECTIFS

- Observer avec rigueur les comportements et attitudes de son interlocuteur pour faciliter la communication.
- Repérer et développer tous les aspects positifs d'une situation.
- Se donner les moyens de réussir dans ses activités professionnelles et personnelles.

POPULATION

- Cadres opérationnels et fonctionnels ayant une responsabilité de management.

PROGRAMME

- **REPERER COMMENT LES AUTRES FONCTIONNENT AFIN D'ENTRER PLUS FACILEMENT EN COMMUNICATION AVEC EUX (CALIBRER)**
  - Reconnaître les émotions
  - Savoir faire le lien entre émotions, comportements et représentation de la réalité
  - Prendre en compte les valeurs et les croyances
  - Analyser les points clés du langage et du comportement

- **SAVOIR INFLUENCER AVEC INTEGRITE**
  - Se synchroniser avec son interlocuteur
  - Créer un climat positif grâce à la technique de l'ancrage

- **SE PROGRAMMER POUR REUSSIR**
  - Définir des objectifs vérifiables et réalistes
  - Savoir utiliser ses ressources existantes
  - Savoir trouver le positif dans ce qui apparaît au premier abord comme négatif
  - Pratiquer l'entretien de recadrage

- **UTILISER LES OUTILS DE LA P.N.L.**
  - En entretien
  - En cours de négociation
  - Pour les analyses de situations
  - Pour la prise de décisions

Date : 31/1-3/2/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

FORMATION EN TECHNIQUES D'ANIMATION PEDAGOGIQUE

OBJECTIFS

- Décrire et situer le rôle de formateur et d'animateur, en termes d'exigences intellectuelles et morales mais aussi de disponibilité, d'effort, de préparation, de respect des engagements et des résultats.
- Acquérir les démarches et les techniques de communication interpersonnelle pour une plus grande efficacité pédagogique.
- Choisir les démarches et les méthodes pédagogiques ainsi que les outils de préparation et d'animation des séquences de formation d'adultes.
- Acquérir les réflexes et les comportements appropriés pour réaliser les transferts de connaissances et de qualifications recherchées dans les meilleures conditions de résultats.

POPULATION

- Cadres chargés du transfert des compétences (savoir, savoir-faire et savoir-être).

PROGRAMME

PARTIE 1 :

- La formation dans l'entreprise. Importance de la pédagogie et de la communication interpersonnelle.
- La communication interpersonnelle et pédagogique : Les obstacles essentiels.
- Les techniques de communication interpersonnelle appliquées aux groupes en formation.
- L'animation pédagogique et les méthodes d'apprentissage.
- La préparation et le montage des séquences d'apprentissage.
- Comment animer, conduire et piloter les activités d'apprentissage.
- Comment évaluer les activités pédagogiques.

PARTIE 2 :

- Applications des techniques d'animation à travers des études de cas et des simulations filmées.
- Présentation individuelle de séquences d'animation.
- Appréciation des présentations individuelles.
- Recommandations et conseils pratiques.

Dates : 6-10/3/2022.

Lieu : IAHEF, 2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard), Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

ORGANISER ET CONDUIRE UNE REUNION

OBJECTIFS

- Faire prendre conscience de la spécificité des réunions comme actes de communication.
- Faire attention, lors des réunions, aux comportements individuels et aux dysfonctionnements du groupe.
- Acquérir les moyens et méthodes pour améliorer les comportements et corriger les dysfonctionnements lors des réunions.
- S'entraîner à la maîtrise des réunions.

POPULATION

- Responsables de structures et responsables d'équipes.

PROGRAMME

- **OPPORTUNITE DE LA TENUE D'UNE REUNION**
  - Fixation des objectifs.
  - Replacer l'objet de la réunion dans la démarche d'ensemble.

- **PREPARATION DE LA REUNION**
  - Ordre du jour, documentation d'information.
  - Timing, périodicité, lieu.
  - Décisions attendues.
  - Convocation des membres.

- **PILOTAGE ET GESTION DE LA REUNION**
  - Les fonctions de l'animateur.
  - Les fonctions du secrétaire de séance.
  - Les fonctions du participant.
  - Les comportements.
  - La reformulation des conclusions.

- **EVALUATION**
  - Compte rendu, PV, minutes.
  - Suivi de l'application des conclusions.

Date : 10-14/4/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

COMMENT MOTIVER ET DYNAMISER UN GROUPE

OBJECTIFS

- Cerner la notion de groupe, sa constitution et son évolution.
- Maîtriser le mode de fonctionnement.
- Identifier les différentes techniques de travail en groupe.

POPULATION

- Cadres opérationnels et fonctionnels ayant une responsabilité de management.

PROGRAMME

- **IDENTIFICATION DU GROUPE**
  - Notion de groupe.
  - Les différents types de groupe.
  - Le groupe de formation.
  - Exercice de découverte, constitution d'un groupe.

- **LE FONCTIONNEMENT DU GROUPE**
  - Exercice de découverte : la NASA.
  - Définition et analyse du concept de rôle et ses différentes perceptions.
  - Exercice de découverte « test de sociométrie ».
  - Définition et analyse du concept de norme.

- **LE FONCTIONNEMENT DU GROUPE (SUITE)**
  - Exercice : observation du groupe par les tables de bales.
  - Les relations interpersonnelles et les conflits.
  - La régulation de la motivation.

- **TRAVAIL DE GROUPE**
  - La participation et la conduite de réunion.
  - Différents types de réunions.
  - La réunion de résolution de problèmes.
  - Le brainstorming.
  - Simulation de travail de groupe.
  - Synthèse et évaluation de la formation.

Date : 18-21/4/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

PRATIQUE DE LA PAIE ET PROTECTION SOCIALE

OBJECTIFS

- Acquérir les notions de base nécessaires à la préparation et à l'établissement de la paie et de la sécurité sociale.
- Connaitre les dispositions légales et réglementaires régissant les salaires pour mieux exécuter les obligations de l'entreprise.

POPULATION

- Cadres et personnels chargés de la paie et des déclarations sociales.

PROGRAMME

- LE REFERENTIEL LEGAL.
- STRUCTURE ET ORGANISATION DE LA PAIE.
- DOCUMENTS DE PAIE.
- PRINCIPES FONDAMENTAUX DE LA PAIE.
- BASES DE CALCUL DE LA PAIE.
- LES OBLIGATIONS LIEES AUX DECLARATIONS SOCIALES ET FISCALES.
- LE CONTROLE DE LA PAIE.
- GESTION DE LA REMUNERATION-MAITRISE DE LA MASSE SALARIALE.
- GESTION DE LA SECURITE SOCIALE-ASSURANCES MALADIE ET RETRAITE.

Date : 19-23/6/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Méthode participative et de découverte, alternée d'exercices pratiques –études de cas- adaptée à la population concernée.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

GESTION PREVISIONNELLE DES EMPLOIS ET DES COMPETENCES

OBJECTIFS

- Maîtriser les concepts clés et leur articulation dans le processus de gestion prévisionnelle de personnel (GPP) ; S'enquérir et s'entraîner à l'utilisation d'outils, de techniques et de méthodes nécessaires à la détermination des prévisions par le truchement de la gestion prévisionnelle et préventive des emplois et des compétences (GPPEC).

POPULATION

- Cadres des services des ressources humaines.

PROGRAMME

- FINALITE, NOTIONS ET CONCEPTS STRUCTURANTS LE PROCESSUS DE GESTION PREVISIONNELLE DE PERSONNEL.
- LA GESTION PREVISIONNELLE ET PREVENTIVE DES EMPLOIS ET DES COMPETENCES DANS LA FONCTION RESSOURCES HUMAINES.
- LE PROFIL DES EMPLOIS ET DES COMPETENCES ET L'EVALUATION INDIVIDUELLE.
- LES PLANS D'ACTION
  - ✓ Mobilité interne.
  - ✓ Formation.
  - ✓ Recrutement.
  - ✓ Restructuration.

Date : 17-20/7/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

COMMENT RENFORCER L'AUTORITE D'UN MANAGER

OBJECTIFS

- L'analyse transactionnelle permet de mieux comprendre le fonctionnement psychologique des individus. L'ensemble des grilles d'analyse et des outils pratiques qu'elle propose améliore de manière immédiate les relations avec autrui et favorise un meilleur équilibre dans la vie professionnelle et personnelle.

POPULATION

- Cadres des services des ressources humaines.

PROGRAMME

- **MIEUX SE CONNAITRE : LES ETATS DU MOI (PARENT – ADULTE – ENFANT)**
  - ✓ Savoir repérer les différentes manières d'exprimer sa personnalité et choisir celles qui sont adaptées à la situation.
  - ✓ Connaître ses difficultés de fonctionnement et les moyens d'y remédier.
  - ✓ Se servir fructueusement des différentes facettes de sa personnalité.

- **ETABLIR DES RELATIONS POSITIVES AVEC LES AUTRES : LES TRANSACTIONS (PARALLELES, CROISEES, CACHEES)**
  - ✓ Identifier les différents types de relations interpersonnelles.
  - ✓ Connaître les canaux efficaces de communication.
  - ✓ Développer des relations fructueuses.
  - ✓ Reconnaître et gérer les sentiments inefficaces.

- **DEVELOPPER LES RESSOURCES POSITIVES DES AUTRES : LES STROKES OU SIGNES DE RECONNAISSANCE**
  - ✓ Connaître sa propre façon de valoriser ses ressources humaines.
  - ✓ Développer sa capacité à donner des signes de reconnaissance.
  - ✓ Privilégier les échanges constructifs avec les autres.
  - ✓ Développer des relations gagnant gagnant avec les autres.

- **ETRE REALISTE ET ASSUMER SES RESPONSABILITES : LE CONTRAT PERSONNEL D'EVOLUTION**
  - ✓ Connaître les différentes manières de ne pas résoudre un problème.
  - ✓ Eviter la passivité.
  - ✓ Savoir prendre des initiatives efficaces.
  - ✓ Se fixer des objectifs réalistes et acceptables pour son environnement.

Date : 16-17/10/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

COMMENT MAITRISER LE STRESS EN MILIEU DE TRAVAIL

OBJECTIFS

- Savoir identifier les situations de stress.
- Comment se prémunir contre le stress.

POPULATION

- Cadres des services des ressources humaines.

PROGRAMME

COMPRENDRE LES MECANISMES DU STRESS

- ✓ Les différentes étapes du stress.
- ✓ Apprendre à en repérer les manifestations physiques et mentales.
- ✓ Acquérir des outils simples et pratiques pour une réelle gestion du stress.
- ✓ Les conséquences d'un stress.

LES DIFFERENTS TYPES DE STRESS PROFESSIONNELS

- ✓ Facteurs liés à la nature de l'emploi.
- ✓ Rôle dans l'organisation.
- ✓ Perfectionnement professionnel.
- ✓ Relations au travail (interpersonnel).
- ✓ Structure/climat organisationnel.

COMMENT EVITER LE STRESS : ANTICIPER LES CONFLITS

- ✓ L'analyse des fautes de soi et des autres : sources des conflits.
- ✓ Elaborer un argumentaire objectif en cas de refus d'ordre ou de conflit.
- ✓ Solution personnelles pour gérer le stress : sport, environnement du travail, méditation.
- ✓ Comment gérer « l'après conflit » ?
- ✓ Exercice et étude de cas.

SYNTHESE ET RECOMMANDATIONS

Date : 23-24/11/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM

COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

OBJECTIFS

- accroître l'efficacité professionnelle des participants et celle de leurs collaborateurs ;
- décloisonner les acteurs et les structures, pour une meilleure collaboration à la réalisation des missions et des objectifs communs ;
- anticiper, préparer et gérer les changements nécessaires à l'évolution des activités de leur organisation professionnelle ;
- maîtrise des principales techniques de communication pour créer une relation constructive : informer, écouter, convaincre ;
- s'entraîner à l'utilisation de l'écoute active et de l'attitude compréhensive ;
- maîtriser les démarches de préparation, de conduite et pilotage d'un entretien professionnel.

PROGRAMME

- **Importance de la fonction communication dans l'organisation.**
- **Développement des capacités à communiquer du manager :**
  - ✓ pourquoi la communication dans les organisations ?
  - ✓ concept et définition de la communication ;
  - ✓ le schéma simplifié de la communication ;
  - ✓ les obstacles fonctionnels à la communication ;
- **Les principaux obstacles psychologiques à la communication interpersonnelle :**
  - ✓ l'interprétation et l'inférence ;
  - ✓ la perception ;
  - ✓ le cadre de référence ;
  - ✓ introduction à l'étude du répertoire des attitudes de Porter ;
- **Les attitudes et les techniques de communication :**
  - ✓ la préparation et la conduite d'un entretien professionnel ;
  - ✓ le répertoire de Porter et les attitudes (suite) ;
  - ✓ les techniques de communication ;
  - ✓ l'écoute active et l'attitude compréhensive ;
  - ✓ l'entretien professionnel ;
- **Les Techniques de réunion :**
  - ✓ la fixation de l'ordre du jour ;
  - ✓ la formulation des objectifs ;
  - ✓ l'animation de la réunion ;
  - ✓ comment gérer les conflits entre participants ;
  - ✓ le nombre de participants ;
- **La négociation :**
  - ✓ condition nécessaires pour une négociation efficace ;
  - ✓ critère de préparation de la négociation ;
  - ✓ stratégie de négociation ;
  - ✓ les techniques de négociation ;
  - ✓ les tactiques de négociation.

Date : 4-8/12/2022.

Lieu : IAHEF
2, rue Ibn Fahem (Ex. Rue Vignard)
Alger.

Méthodes Pédagogiques : Exposés, discussion et études de cas.

Documentation : Manuel sur CD-ROM